

BILANCIO SOCIALE

Cabiria società
cooperativa
sociale A R.L.

2022



PARTE INTRODUTTIVA	4
Introduzione	4
La lettera del Presidente	4
Nota metodologica	5
IDENTITÀ	6
Presentazione e dati Anagrafici	6
Consorzi	6
Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017	6
Descrizione attività svolta	7
Principale attività svolta da statuto di tipo A	10
Principale attività svolta da statuto di tipo B	10
Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera	10
Sede legale	11
Sede operativa	11
Storia dell'organizzazione	12
Mission, vision e valori	13
Governance	15
Partecipazione	18
Mapa degli stakeholder	18
SOCIALE: PERSONE, OBIETTIVI E ATTIVITÀ	20
Sviluppo e valorizzazione dei soci	20
Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori	23
Formazione	28
Qualità dei servizi	29
Impatti dell'attività	32
SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIO	34
Attività e obiettivi economico-finanziaria	34
RSI	36
Responsabilità sociale e ambientale	36
Coinvolgimento degli stakeholder	40
INNOVAZIONE	
Attività di ricerca e progettualità innovative intraprese e svolte	41
COOPERAZIONE	42
Il valore cooperativo	42
OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO	43
Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale	43
Obiettivi di miglioramento strategici	44
TABELLA DI CORRELAZIONE	47

PARTE INTRODUTTIVA

INTRODUZIONE

Il nostro Bilancio Sociale non è solo una rendicontazione numerica, non è costituito da dati impersonali, non è fatto esclusivamente di diagrammi e grafici. Il nostro Bilancio è il frutto di una lunga storia: è il risultato dell'intreccio di valori, ideali e speranze di tutte le persone che nel corso di questi oltre trent'anni hanno condiviso, anche solo per un tratto, la loro vita con quella di Cabiria.

Abbiamo strutturato il nostro Bilancio Sociale con l'obiettivo di fornire ai lettori e ai nostri stakeholder un quadro chiaro della realtà della Cooperativa, negli aspetti strutturali e organizzativi, così come nei risultati raggiunti sotto l'aspetto quantitativo e qualitativo alla luce degli obiettivi fissati. Abbiamo delineato con trasparenza e fedeltà i tratti identitari di Cabiria e la natura sostanziale della sua proposta e dei suoi fini, con particolare riguardo per gli impegni che quotidianamente ci assumiamo: impegni nei confronti dei soci, dei lavoratori e dell'impresa, nei confronti delle persone che ci scelgono, nei confronti dei clienti e dell'ambiente.

Senza mai tralasciare gli obiettivi futuri. Perché se è necessario rinnovarsi e trasformarsi, non è per stare al passo con i tempi, ma per anticiparli.

LA LETTERA DEL PRESIDENTE

Il 2022 è stato un anno di transizione e di trasformazione per la nostra Cooperativa.

Dal punto di vista del risultato economico anche nel 2022 abbiamo risentito della difficile congiuntura internazionale, con l'onda lunga della pandemia e le conseguenze anche economiche dell'instabilità e della guerra. Pur registrando un miglioramento rispetto al 2021, chiudiamo l'anno con una perdita di circa 10.000 euro. La solidità patrimoniale della Cooperativa ci permette di vivere molto serenamente questo risultato, ma ci impone come sempre di tenere alta l'attenzione e il controllo sull'andamento dei vari settori d'attività.

Ma al di là di questo il 2022 resterà nella memoria come un anno storico per Cabiria, ad aprile 2022 abbiamo comprato l'edificio che in questi giorni sta diventando la nostra nuova sede. Mentre scrivo queste righe siamo in pieno trasloco e l'anno prossimo potrò raccontare l'inizio di questa nuova avventura. Abbiamo molta fiducia nel futuro che ci aspetta e le sfide ci hanno dato sempre molta energia.

La nuova sede è stata una scelta importante, abbiamo condiviso con tutti i soci e i dipendenti l'impegno che stavamo prendendo e che le nuove generazioni dovranno gestire nei prossimi anni, ma ci abbiamo creduto e dopo varie e complesse ricerche abbiamo trovato lo spazio giusto per noi e il nostro sogno è diventato finalmente realtà.

Sicuramente il momento non è stato favorevole, l'uscita dalla pandemia che ha indebolito alcuni settori di attività e l'aumento fuori misura del costo del denaro e delle materie prime hanno reso molto complicata la gestione economico-finanziaria di questa operazione.

Ma sarà un cambiamento che darà nuovo entusiasmo e che permetterà il rilancio delle nostre attività.

Un momento di forte unione tra soci e dipendenti che va a rafforzare la nostra identità cooperativa.

Solo una nota stonata in tutto questo, ci ha lasciato una nostra socia storica che era un pezzo di umanità importante in Cooperativa e l'amarezza di non poter condividere con lei questo momento è sicuramente un velo d'ombra che tutti noi ci portiamo dentro.

Ciao Tizianina.

NOTA METODOLOGICA

Per redigere il Bilancio Sociale abbiamo utilizzato i parametri numerici fissati sin dalle precedenti rendicontazioni. La “scrittura” del Bilancio è preceduta da una fase di audit che coinvolge i vari soci sui differenti settori e si struttura in: raccolta dati, lettura dei dati quantitativi e qualitativi, valutazione e analisi, individuazione degli elementi caratterizzanti l'annualità oggetto di analisi, definizione di prospettive strategiche. Oltre ai dati strettamente numerici o di rilevazione qualitativa, il Bilancio viene redatto anche considerando indicatori che discendono dal patrimonio di esperienza e competenze accumulato nel tempo e che ci permettono di “misurare empiricamente” l'andamento della Cooperativa, delle sue attività e relazioni, essendo le persone al centro del nostro agire.

IDENTITÀ

PRESENTAZIONE E DATI ANAGRAFICI

- ↘ *Ragione Sociale*
CABIRIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE A.R.L.
- ↘ *Partita IVA*
01713700340
- ↘ *Codice Fiscale*
01713700340
- ↘ *Forma Giuridica*
COOPERATIVA SOCIALE AD OGGETTO MISTO (A+B)
- ↘ *Settore Legacoop*
SOCIALE
- ↘ *Anno Costituzione*
1990
- ↘ *Associazione di rappresentanza*
LEGACOOP

CONSORZI

Zenit Sociale
Consorzio Quarantacinque

ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE EX ART. 2 DEL D.LGS. 112/2017

> Tipologia attività

p) Servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4

> Tipologia attività

c) Prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni

DESCRIZIONE ATTIVITÀ SVOLTA

L'attività di Cabiria è articolata in diversi settori per rispondere a una duplice esigenza: garantire contesti lavorativi adatti alle diverse abilità delle persone e assicurare equilibrio e flessibilità alla proposta commerciale della Cooperativa.

La Cooperativa Cabiria è di tipo B/sub A: finalizzata all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate e per lo svolgimento di servizi socio-sanitari. Offriamo servizi a imprese e privati e servizi alle persone: i nostri ambiti di intervento interagiscono sulla base di un unico progetto imprenditoriale che include le fasce deboli. Nello svolgimento dei servizi a enti e aziende pubbliche e private Cabiria adempie all'oggetto sociale nel creare opportunità professionali per persone fragili o dal vissuto difficile che trovano nell'ambiente di lavoro possibilità di espressione, crescita e riabilitazione, in armonia con le proprie caratteristiche e la propria storia. Principale settore operativo è quello della Comunicazione, cui si sono affiancati nel tempo la Manutenzione delle Aree Verdi, i Servizi Ambientali, il Servizio di Pulizie, i Servizi di Custodia e il Servizio Socio Assistenziale.

> **AGENZIA DI COMUNICAZIONE**

Web Agency, Advertising e Digital Printing Service

L'Agenzia di Comunicazione è da sempre l'attività principale della Cooperativa.

Articolata in tre aree - web e social media, advertising e stampa digitale - l'agenzia si rivolge al mondo delle imprese e a una clientela differenziata: dalla grande azienda alla piccola attività commerciale.

Il settore Comunicazione di Cabiria offre servizi altamente specializzati: dalla progettazione di strumenti multimediali, in particolare siti web, alla creazione di campagne di comunicazione e pubblicitarie online e sui media tradizionali, fino allo studio grafico e al service di stampa.

In Cabiria lavorano account, grafici, web designer, sviluppatori, copy, tecnici e operatori dei media e della stampa digitale. Dal 2016 facciamo anche orgogliosamente parte delle imprese che aderiscono agli standard FSC® Forest Stewardship Council® con l'ottenimento della certificazione relativa alla Chain of Custody.

> **VERDE CABIRIA**

Il rispetto dell'ambiente, la gestione etica del territorio e del paesaggio, la salvaguardia della natura, sono da sempre principi cardine di Cabiria. Questi ideali hanno trovato concretezza con il settore Verde Cabiria, specializzato in servizi di realizzazione, cura e manutenzione del verde, per una clientela privata, aziendale e pubblica.

Nel 2016 abbiamo ottenuto le Certificazioni ISO 14001 e 9001, realizzando così un duplice obiettivo: sancire un sistema di gestione della qualità in linea con gli obiettivi di una politica ambientale sostenibile e rispondere in modo sempre più efficace ai bisogni e alle attese della clientela. Le Certificazioni sono lo strumento per promuovere l'impegno di Verde Cabiria nel rispetto dell'ambiente e nella costante qualificazione dei servizi.

> **SERVIZI AMBIENTALI**

Sono servizi che eseguiamo per conto di IREN: la gestione di tre Centri di Raccolta Differenziata e lo spazzamento manuale. Queste attività creano importanti posti di lavoro e ci rendono attori di servizi di riciclo e riduzione dei rifiuti, in linea con la sensibilità ai temi ambientali che ci contraddistinguono. Anche questi settori di attività sono certificati ISO 9001 e ISO 14001.

> **SERVIZI DI PULIZIE**

Un lavoro "semplice" e privo di particolari pressioni permette di dare un'opportunità lavorativa a persone con problemi fisici importanti e invalidanti. Nel 2019 abbiamo deciso di dare un'identità vera e propria a un'attività già collegata ad altri servizi in essere e abbiamo fatto nascere Cabiria Clean, con l'ambizione di aumentare il fatturato di questo settore e di creare nuove opportunità lavorative. Questo settore di attività nel 2020 è stato certificato ISO 9001 e ISO 14001.

> **I SERVIZI SOCIO-ASSISTENZIALI**

I Servizi alla Persona comprendono le attività di natura socio-assistenziale: progetti riabilitativi in salute mentale che Cabiria realizza in appalto dall'Azienda USL di Parma, e in parte anche a libero accesso da parte di singoli e famiglie che possono contattare direttamente la Cooperativa.

Tali servizi sono ispirati al concetto di riabilitazione secondo Ron Coleman, che guarda non al paziente, ma alla persona; e che punta non al contenimento, ma a un percorso di riappropriazione di autonomia e dignità.

In questi processi un ruolo fondamentale è svolto dagli operatori, ma anche dalle opportunità di integrazione sociale promosse in tutti i settori della Cooperativa e nelle reti informali attivate, non solo locali.

> **L'APPARTAMENTO E I PROGETTI RIABILITATIVI**

Gestiamo un appartamento con 5 persone e 10 progetti riabilitativi a bassa e media intensità con il Dipartimento di Salute Mentale dell'Azienda USL di Parma.

L'appartamento, che si trova in via Cocconcelli, è stato il primo ad essere attivato a Parma in collaborazione fra pubblico socio-sanitario e privato sociale. L'Appartamento ci ha permesso di contribuire al processo di superamento delle strutture psichiatriche residenziali e - allo stesso tempo - di offrire alle persone un'occasione reale per riappropriarsi della propria vita. Nel corso degli anni l'appartamento è diventato una casa a tutti gli effetti (tanto che sul campanello dell'abitazione vi sono i nomi di chi vi abita, che qui hanno il domicilio). Con il supporto degli operatori, gli utenti dell'appartamento si occupano non solo delle faccende domestiche - come fare la spesa, farsi da mangiare - ma anche di quelle personali, come l'autosomministrazione dei farmaci.

➤ **PROGETTI RIABILITATIVI ASSE CASA, LAVORO E TEMPO LIBERO**

In regime di appalto dall'Azienda USL di Parma, Cabiria segue progetti riabilitativi volti al sostegno delle persone con disagio, sia in ambito domiciliare che attraverso l'inserimento lavorativo in Cooperativa o la partecipazione a specifiche iniziative di socialità.

➤ **IL POLO CULTURALE MENTAL POT**

Nel 2022 si è concretizzato il progetto di un Polo culturale progettato, finanziato e gestito da Cabiria: uno spazio di incontro e socialità che raccoglie l'esperienza dei laboratori creativi e della rete territoriale dell'Appartamento di via Cocconcelli per reinvestirla in un nuovo contesto cittadino, in via Catullo 12 a Parma. Il quartiere è stato scelto anche per la sua connotazione "popolare" nella volontà di stabilire con i cittadini uno scambio virtuoso. Gli spazi, dismessi da qualche tempo, sono stati ristrutturati e riportati a nuova vita con ricaduta positiva anche sulla piazzetta su cui si affacciano. Sin dall'autunno 2022 sono stati avviati i primi progetti. Il Centro è aperto in orari ad accesso libero dove chiunque può frequentarlo. Nel Centro sono stati organizzati i primi laboratori di scrittura, video, fotografia, auto mutuo aiuto, con un calendario settimanale.

PRINCIPALE ATTIVITÀ SVOLTA DA STATUTO DI TIPO A

- Interventi socio-educativi domiciliari, Interventi socio-educativi territoriali (inclusi ludoteche, centri /soggiorni estivi, ecc.),
- Assistenza domiciliare (comprende l'assistenza domiciliare con finalità socio-assistenziale e con finalità socio-educativa),
- Disabili - Centri socio-riabilitativi e strutture socio-sanitarie, Salute mentale - Strutture socio-sanitarie, e Centri di riab. e cura.

PRINCIPALE ATTIVITÀ SVOLTA DA STATUTO DI TIPO B

Tipografia, stamperia e servizi affini, Pulizie, custodia e manutenzione edifici, Manutenzione verde e aree grigie.

DESCRIVERE SINTETICAMENTE GLI ASPETTI SOCIO-ECONOMICI DEL CONTESTO DI RIFERIMENTO E I TERRITORI IN CUI SI OPERA

Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.

Cabiria opera sul territorio di Parma e provincia. Un territorio che da sempre si contraddistingue per un approccio all'avanguardia per quanto riguarda la tutela e la salvaguardia della persona, soprattutto in un contesto di salute mentale. Questa condizione ci ha permesso di creare servizi alla persona con un approccio non meramente accademico, ma sul campo, promuovendo laboratori, iniziative ed eventi.



Regioni

EMILIA-ROMAGNA



Province

PARMA

SEDE LEGALE

↘	<i>Indirizzo</i> VIA MINOZZI 10/A	<i>C.A.P.</i> 43122
↘	<i>Regione</i> EMILIA-ROMAGNA	
	<i>Province</i> PARMA	<i>Comune</i> PARMA
↘	<i>Telefono</i> 0521282278	<i>Fax</i> 0521282278
↘	<i>Email</i> INFO@CABIRIA.NET	<i>Sito Web</i> WWW.CABIRIA.NET

SEDE OPERATIVA

↘	<i>Indirizzo</i> COCCONCELLI N.3	<i>C.A.P.</i> 43125
↘	<i>Regione</i> EMILIA-ROMAGNA	
	<i>Province</i> PARMA	<i>Comune</i> PARMA
↘	<i>Telefono</i> 0521208338	
↘	<i>Email</i> INFO@CABIRIA.NET	<i>Sito Web</i> WWW.CABIRIA.NET

STORIA DELL'ORGANIZZAZIONE

Breve storia dell'organizzazione dalla nascita al periodo di rendicontazione

Breve storia dell'organizzazione dalla nascita al periodo di rendicontazione

- Cabiria nasce il 12 marzo 1990, la prima sede è in Borgo Sorgo e qui vengono svolte le prime attività di litografia, commercializzazione di carta e fotocomposizione.
- Nel 1991 decidiamo di intraprendere una nuova avventura: diventiamo agenzia pubblicitaria e, con una fiammante, apecar iniziamo a consegnare i nostri prodotti per la città
- Nel 1992 ci trasferiamo in via D'Azeglio e diventiamo service di pre stampa elettronica
- Nel 1997 nasce Verde Cabiria, il settore dedicato alla manutenzione del verde pubblico e privato
- Nel 1999 ci trasformiamo in Cooperativa "plurima" B/sub A e ciò ci consente di includere anche la gestione di progetti riabilitativi rivolti alle persone seguite dal Dipartimento di Salute Mentale dell'Azienda USL di Parma
- Nel 2003 viene avviato il settore dei servizi ambientali: raccolta della carta porta a porta e vendita di carta riciclata. A questo servizio si aggiunge poi la gestione di due centri di raccolta differenziata
- Nel 2004 ci trasferiamo in via Minozzi: in un capannone di 600 metri quadri trovano posto 20 postazioni lavorative, un magazzino per la carta, un'area per la stampa digitale, una sala riunioni, un'aula corsi e sala break
- Nel 2007 nasce il Gruppo Auto-Mutuo-Aiuto
- Nel 2011 diventiamo service di stampa digitale
- Nel 2016 entriamo a far parte delle imprese che aderiscono agli standard FSC® Forest Stewardship Council® sui propri stampati, a garanzia della loro piena tracciabilità e di una carta proveniente da alberi gestiti in modo responsabile, sotto il profilo economico, social e ambientale. Nello stesso anno Verde Cabiria ottiene la Certificazione Ambientale ISO 14001 e la Certificazione Sistema di Gestione Qualità ISO 9001.
- Nel 2017 ampliamo le Certificazioni 9001 e 14001 anche ai settori ambientali
- Nel 2019 ampliamo i nostri settori: nasce Cabiria Clean che offre servizi di pulizia a imprese e privati.

- Nel 2020 festeggiamo trent'anni di attività. Doniamo 30 alberi alla città di Parma per ribadire il nostro legame con il territorio e la comunità cittadina.
- Nel 2021 acquistiamo una nuova e innovativa stampante digitale. Le prestazioni della Xerox® Iridesse® ci permettono di ottimizzare la nostra offerta in termini qualitativi ed economici.
- Nel 2022 poniamo le basi per una nuova stagione della Cooperativa con investimenti e progettualità. Apriamo un nuovo Polo culturale legato ai servizi socio-assistenziali: Mental Pot è uno spazio di incontro e socialità dove svolgiamo attività, eventi e laboratori creativi.

Si concretizza l'acquisto di un immobile di proprietà per la nuova sede di Cabiria. Il progetto e l'organizzazione della ristrutturazione hanno interessato tutto il resto dell'anno, in preparazione dei lavori veri e propri e del trasloco nel 2023.

MISSION, VISION E VALORI

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

Cabiria nasce con il dichiarato intento di essere impresa sociale, coniugando quindi strategia aziendale e etica sociale. Per noi significa produrre merci, servizi, prodotti in un ambito di lavoro dove tutte le persone coinvolte concorrono agli obiettivi aziendali, indipendentemente dalla loro condizione fisica, sociale o mentale. Vuol dire rifiutare le classificazioni e il pregiudizio sociale, credere che ogni persona sia portatrice di sapere e valori da preservare e da sviluppare. La sfida è quella di stare nel mercato, producendo valore sociale ed economico, rifiutando le logiche del profitto fino a sé stesso, così come un approccio “paternalistico” al tema sociale. Il nostro valore più grande sono le persone, ognuna con il suo vissuto, in un contesto di collaborazione collettiva che permette la ricostruzione costante di dignità e diritti individuali.

La nostra mission si muove su un doppio binario: da una parte ci sono gli obiettivi che ci prefiggiamo in quanto Cooperativa sociale, dall'altra ci sono quelli che ci assumiamo a partire dalle idee, ideali e valori che ci contraddistinguono. Possono essere, quindi, divisi in obiettivi “sociali” e “valoriali”.

Obiettivi sociali:

Creare posti di lavoro per le persone svantaggiate - diffondere e sviluppare la cultura della solidarietà - far crescere la nostra cooperativa, le condizioni professionali e di lavoro – offrire servizi adeguati alle diverse esigenze dei clienti in settori diversi – collaborare con le altre cooperative per qualificare la cooperazione sociale e creare nuova occupazione

Obiettivi valoriali:

Offrire opportunità lavorative di qualità – affermare la dignità e l'individualità della persona – stare sul mercato con etica professionale – mirare alla solidità patrimoniale e all'innovazione – sollecitare le istituzioni e la comunità all'affermazione dei diritti delle persone – essere cooperativa di piccole dimensioni, con una gestione partecipata e responsabile che miri al protagonismo delle persone sul lavoro.

Partecipazione e condivisione della mission e della vision

La mission, la vision e, più in generale, l'identità di Cabiria sono rimaste immutate nel corso di questi 30 anni.

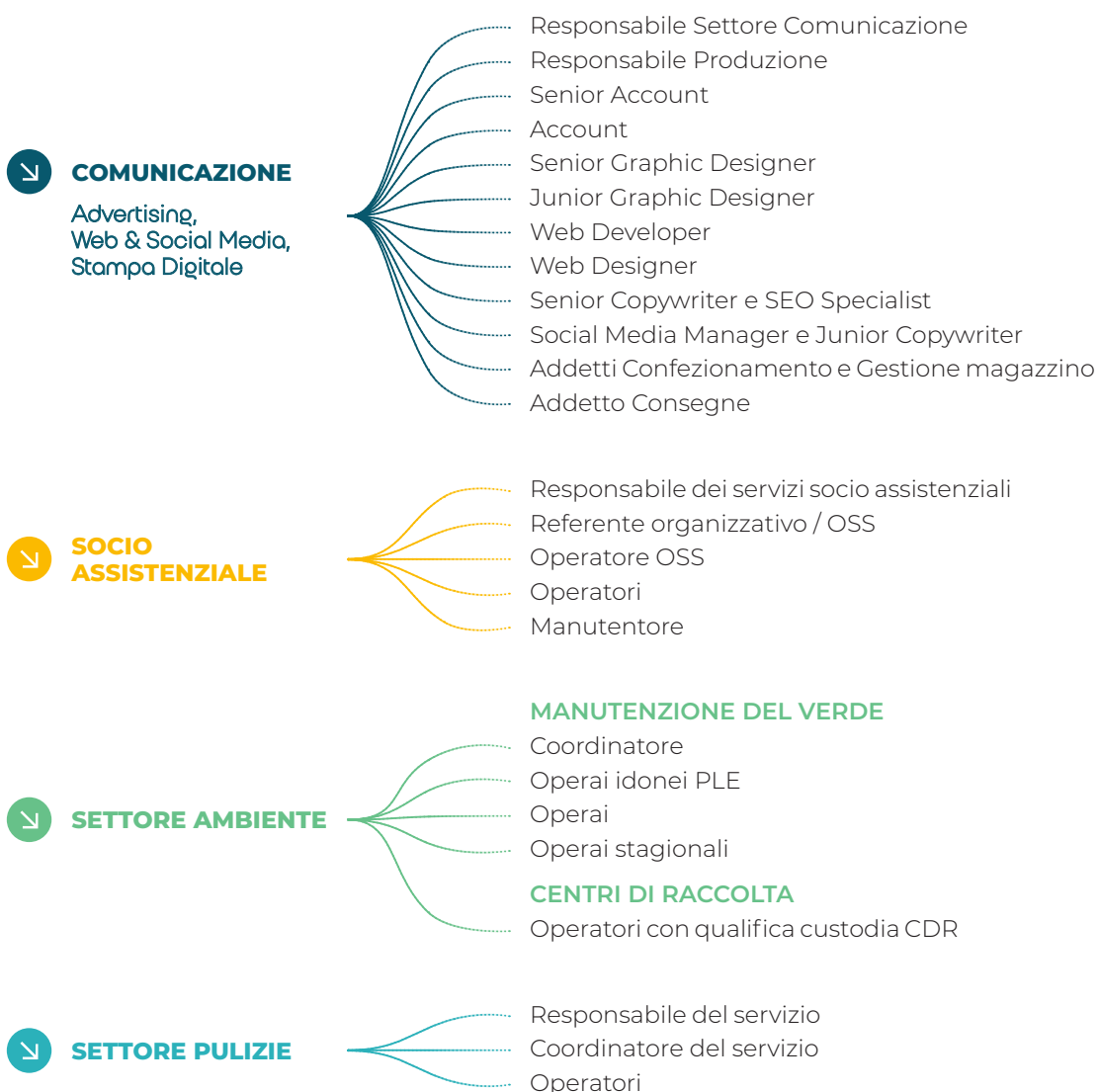
La “trasmissione” della nostra identità a soci e dipendenti avviene grazie a periodici incontri in cui vengono affrontate svariate tematiche legate alla cooperativa, vengono condivisi così ideali, modus operandi, specifico know how acquisito nel corso di questi anni. Per quanto riguarda gli stakeholder la mission e la vision vengono condivise attraverso diversi mezzi: brochure, bilancio sociale, strumenti web, iniziative.

GOVERNANCE

Sistema di governo

La gestione della Cooperativa avviene come definito dalla norma: l'Assemblea dei Soci è sovrana e nomina un Consiglio di Amministrazione come organo dirigente che mette in atto le strategie per raggiungere gli obiettivi condivisi dai soci. Cabiria infatti ha sempre operato in un contesto di compartecipazione e le decisioni e le strategie vengono condivise con tutti. Non abbiamo mai avuto una gestione verticale, con un gruppo dirigente a imporre scelte che non fossero state prima condivise ed elaborate insieme ai lavoratori. Lavoratori e non soltanto soci, perché ci interessa il punto di vista di tutti, abbiamo scelto di rimanere una realtà piccola proprio per questo, per poter mantenere sempre forte la relazione indipendentemente dai ruoli.

ORGANIGRAMMA



Certificazioni, modelli, e quali che della cooperative (Qualità, Sa8000, Rating di legalità, Sistema organizzativo 231...)

Sistema di Qualità ISO 9001:2015

ISO 14001:2015; FSC® Forest Stewardship Council®

Responsabilità e composizione del sistema di governo


Oltre alle scadenze e agli incontri istituzionali dell'Assemblea dei soci e del CDA, le dimensioni contenute e il basso numero dei soci della Cooperativa Cabiria favoriscono un contesto molto aperto, dove ogni occasione quotidiana può diventare una piccola assemblea, in cui vengono condivise le problematiche e si cerca insieme le soluzioni per risolverle. Una piena e quotidiana condivisione che garantisce la vitalità della progettualità cooperativa.

RESPONSABILITÀ E COMPOSIZIONE DEL SISTEMA DI GOVERNO

 NOMINATIVO	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Giovanni Piancastelli	Presidente del CDA	11-07-2017	6 anni
Tiziana Mozzoni	Vice Presidente del CDA	06-06-2011	11 anni
Alessio Sarmelli	Consigliere d'Amministrazione	25-05-2011	11 anni
Barbara Salomoni	Consigliere d'Amministrazione	27-06-2020	2 anni
Antonella Palmetti	Consigliere d'Amministrazione	27-06-2020	2 anni
Mirco De Riva	Consigliere d'Amministrazione	27-06-2020	2 anni
Neria Zambonini	Consigliere d'Amministrazione	25-11-2022	1 anni

FOCUS SU PRESIDENTE E MEMBRI DEL CDA

 PRESIDENTE E LEGALE RAPPRESENTANTE IN CARICA	Durata Mandato (Anni)	Numero mandati del Presidente
Giovanni Piancastelli	3	2

 CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	Durata Mandato (Anni)	N.° componenti persone fisiche	Nazionalità italiana
Membri CDA	3	7	7



3 Maschi
Tot. 42,86%



4 Femmine
Tot. 57,14%

PARTECIPAZIONE

Vita associativa

Oltre agli incontri, alle assemblee e alle riunioni di carattere istituzionale, la partecipazione a Cabiria passa attraverso momenti di condivisione e di incontro sociale informale. Momenti, questi, che ci permettono di confrontarci apertamente su diversi temi e, allo stesso tempo, di approfondire la conoscenza di tutte le persone che lavorano in Cabiria. Occasioni importanti per creare spirito di appartenenza e favorire la coesione del gruppo.

Numero aventi diritto di voto

12

N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

4

PARTECIPAZIONE DEI SOCI ALLE ASSEMBLEE

DATA ASSEMBLEA	N. partecipanti (fisicamente presenti)	N. partecipanti (con conferimento di delega)	Indice di partecipazione
22-01-2022	13	0	100%
28-04-2022	13	0	100%
31-05-2022	13	0	100%
25-11-2022	11	0	100%

MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

Gli stakeholder definiti “interni” sono rappresentati dai nostri soci e lavoratori e da tutte le persone che – a diverso titolo – ruotano attorno al mondo di Cabiria e che rappresentano, quindi, la forza della Cooperativa. Persone verso le quali ogni giorno ci impegniamo a rinnovare gli obblighi e i doveri assunti, ma che allo stesso tempo sono portatrici di idee e di valori. Per quanto riguarda quelli “esterni” sono i nostri fornitori, clienti, enti di formazione e di certificazione, enti e comunità locali, le altre cooperative e il movimento cooperativo. Per quanto riguarda i clienti ci poniamo l'obiettivo di offrire servizi adeguati alle diverse esigenze in settori diversi. Ciò ha comportato un grande sforzo: abbiamo dovuto insistere sulla specializzazione delle competenze e strutturare servizi qualitativi e vantaggiosi. Questo ha significato immergersi in un mercato competitivo – come quello della Comunicazione e della Manutenzione del verde – rispettarne dettami e regole.

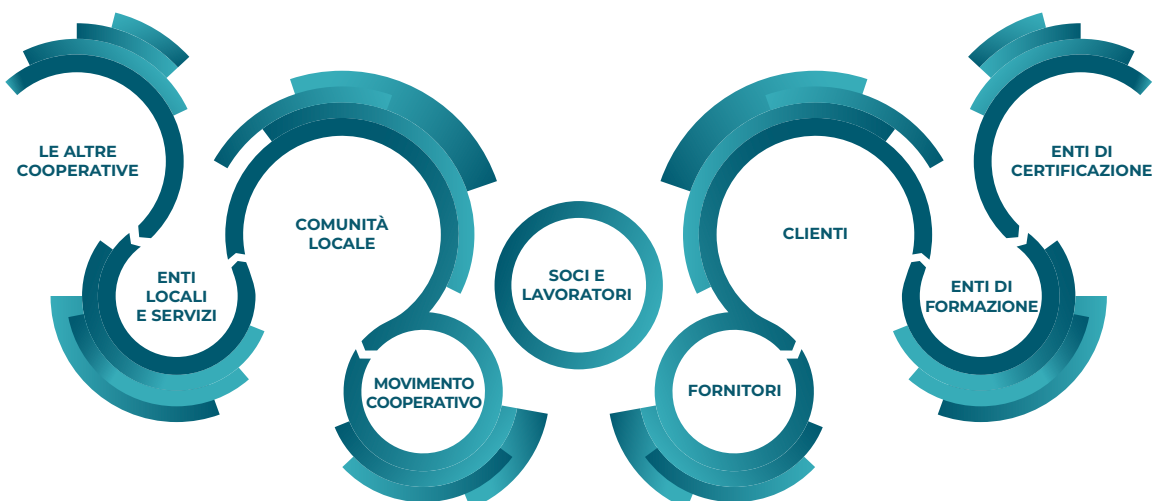
Tra i clienti di Cabiria figurano imprese del mercato privato, così come enti e PA, piccole aziende sul territorio e aziende attive sui mercati internazionali.

Il comparto della Comunicazione ha fra i suoi clienti attività locali molto note sul territorio - come Casa di Cura Città di Parma, Centro Spallanzani, Pasticceria Battistini, UISP Parma e UNIPR - e imprese che operano a una scala più ampia come Overmach, Isotex, Akesios Group, Alhena Service, Allegri Ecologia. Fra le Cooperative e i Consorzi, CAMST, Colser Aurora Domus, PROGES, Consorzio Zenit. Fra gli enti, Fondazioni come Cariparma, Monte Parma, Arturo Toscanini; vari enti locali e amministrativi come il Comune di Parma e numerosi Comuni della Provincia parmense, ASP Pedemontana, Università degli Studi di Parma. Il settore del Verde, il servizio di pulizie e i servizi ambientali annoverano fra i propri clienti importanti realtà tra cui i Comuni di Parma, Sala Baganza, Parma Retail, Tep, IREN.

Il settore socio-assistenziale ha un'importante parte delle attività in appalto dall'AUSL di Parma. Delle sue iniziative possono usufruire anche famiglie e privati cittadini.

L'impegno di Cabiria verso gli stakeholder sul territorio si traduce anche in relazioni stabili con le amministrazioni locali, per dare sostegno alle necessità dei servizi sociali. Abbiamo attivato tirocini con gli Istituti Penitenziari, con l'Agenzia Regionale per il lavoro, con il servizio di Tossicodipendenze dell'ASL, con i Servizi Sociali. A questa rete di collegamenti e relazioni con istituzioni/enti locali si aggiungono i rapporti con Legacoop - che ci vede percorrere insieme la strada della valorizzazione delle Cooperative Sociali - e la collaborazione con il Consorzio Zenit Sociale e con il Consorzio Quarantacinque

STAKEHOLDER



SOCIALE: PERSONE, OBIETTIVI E ATTIVITÀ

SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEI SOCI

Vantaggi di essere socio

Lavorare a Cabiria significa “compartecipazione”. Non esistono differenze tra soci e non soci, non esistono gerarchie verticali, ma ruoli, e soprattutto persone, da rispettare e accompagnare nel loro percorso professionale e di vita. Nel corso di questi trent'anni abbiamo dato vita a un contesto lavorativo dove ognuno può trovare il proprio ruolo, dove tutti hanno una funzione importante, dove la forza del singolo si traduce in forza del gruppo. E in questa cornice agiscono i soci, che partecipano in assemblea agli snodi fondamentali della vita cooperativa. Requisito per l'adesione è la condivisione dell'ideale cooperativo e la comprensione che la realizzazione individuale avviene nel contesto del raggiungimento dell'obiettivo sociale, in una crescita comune della Cooperativa, che è comunità di soci e non soci. Il vantaggio dei soci è quello di prendere parte attivamente alle decisioni che riguardano il presente e il futuro della Cooperativa. Il socio è chiamato a portare la sua visione del progetto cooperativo all'attenzione degli altri, contribuendo con i suoi interessi, la sua sensibilità, la sua esperienza. Il socio rinforza lo spirito comunitario anche nei confronti dei non soci.

NUMERO E TIPOLOGIA SOCI

SOI	
Ordinari	9
Volontari	3

FOCUS TIPOLOGIA SOCI

SOI	
Lavoratori	9
Svantaggiati	2
Persone giuridiche	0

FOCUS SOCI PERSONE FISICHE



5 Maschi
Tot. 42%



7 Femmine
Tot. 58%

SOI		
	N.	%
Nazionalità italiana	12	100%

STUDI		
	N.	%
Laurea	3	25%
Scuola media superiore	8	66.67%
Scuola media inferiore	1	8.33%

SOCI SVANTAGGIATI PER TIPOLOGIA SVANTAGGIO,
GENERE, ETÀ, TITOLO DI STUDIO, NAZIONALITÀ

TIPOLOGIA SVANTAGGIO	M	F	M%	F%
Detenuti ed ex detenuti	0	0	0%	0%
Disabili fisici	0	1	0%	100%
Disabili psichici e sensoriali	0	0	0%	0%
Minori	0	0	0	0
Pazienti psichiatrici	0	0	0%	0%
Tossicodipendenti / Alcolisti	1	0	100%	0%

TITOLO DI STUDIO	N.
Laurea	0
Scuola media superiore	2
Scuola media inferiore	0
Scuola elementare	0
Nessun titolo	0

NAZIONALITÀ	N.
Italiana	2
Europea non italiana	0
Extraeuropea	0

ETÀ

ETÀ	N	%
Fino a 40 anni	0	0
Dai 41 ai 60 anni	1	50%
oltre i 60 anni	1	50%

ANZIANITÀ ASSOCIATIVA

ETÀ	N	%
da 0 a 5 anni	0	0
da 6 a 10 anni	0	0
da 11 a 20 anni	1	50%
oltre 20 anni	1	50%
Totale	2	100%

OCCUPAZIONE: SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEI LAVORATORI

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati. Tutti i dipendenti della Cooperativa sono assunti con il CCNL delle Coop Sociali, contratto nazionale che nasce proprio dall'esigenza di dotare le cooperative sociali di uno strumento fatto su misura, che tenga conto della finalità e non dell'attività specifica svolta. Crediamo molto in questa logica ed è per questo che indipendentemente dall'attività svolta tutti i dipendenti sono assunti con lo stesso contratto. Il grafico, il trattorista, l'addetto alle pulizie e lo sviluppatore web hanno tutti lo stesso contratto, per noi essere in una Cooperativa vuol dire anche questo. Nonostante questa linea di principio, ogni settore d'attività adotta delle logiche e delle strategie occupazionali proprie secondo esigenze e visioni di sviluppo.

Nel settore della Web Agency la strategia occupazionale è impostata da alcuni anni su un duplice binario: acquisire risorse per sostenere il settore in espansione e attrarre giovani talenti che portino novità, idee, creatività e voglia di fare. Nella Unit Web sono impiegate principalmente persone under 40. Investire su lavoratori giovani e motivati permette a Cabiria di intercettare abilità e sensibilità in sintonia con un settore dinamico come quello del web e dei social media, oltre che dare una prospettiva al futuro della Cooperativa.

Nel settore del Verde si sta cercando di inserire delle figure che possano condurre con sempre maggiore autonomia la gestione del servizio. C'è la ricerca costante di persone esperte, con professionalità tale da ampliare il range dei servizi offerti e con l'intenzione di investire nell'acquisizione di un ruolo in cooperativa. Nel settore ambientale e delle pulizie l'ampliamento dell'organico va in relazione all'acquisizione di nuovi lavori; è un ambito di recente introduzione nel quale cerchiamo di aprire una prospettiva lavorativa solida a persone con problematiche e con produttività ridotta, anche grazie a mansioni che si prestano a soggetti con fragilità.

Welfare aziendale


Numero occupati

43


Numero occupati svantaggiati

19

OCCUPATI SOCI E NON SOCI

 OCCUPATI	SOCI	NON SOCI
Maschi	5	19
Femmine	4	15
Fino ai 40 anni	0	13
Da 41 a 60 anni	8	20
Oltre 60 anni	1	1
Con Laurea	1	3
Scuola media superiore	7	16
Scuola media inferiore	1	8
Scuola elementare	0	3
Nessun titolo	0	2
Nazionalità Italiana	9	29
Nazionalità Europea non italiana	0	0
Nazionalità Extraeuropea	0	3

VOLONTARI E TIROCINANTI (SVANTAGGIATI E NON)

 VOLONTARI	SVANTAGGIATI	NON SVANTAGGIATI
Maschi	0	0
Femmine	0	3

 TIROCINANTI	SVANTAGGIATI	NON SVANTAGGIATI
Maschi	3	0
Femmine	3	0

LIVELLI DI INQUADRAMENTO

 LIVELLI	MASCHI	FEMMINE
A1 (EX 1° LIVELLO)		
Addetto pulizie/cucina/ausiliari	3	1
A2 (EX 2° LIVELLO)		
Operai generici	5	4
B1 (EX 3° LIVELLO)		
OSS non formato	0	2
Autista con patente B/C	6	2
C1 (EX 4° LIVELLO)		
Impiegato d'ordine	0	1
Operaio specializzato	4	0
C2		
OSS	1	0
C3 (EX 5° LIVELLO)		
Responsabile Attività Assistenziali	0	2
Capo operaio	1	1
D2 (EX 6° LIVELLO)		
Impiegato di concetto	2	3
D3 (EX 7° LIVELLO)		
Educatore professionale coordinatore	0	1
E1 (EX 7° LIVELLO)		
Coordinatore/ capo ufficio	1	0
E2 (EX 8° LIVELLO)		
Coordinatore di unità operativa / servizi complessi	1	1
F2 (EX 10° LIVELLO)		
Direzione / responsabili	0	1

OCCUPATI SVANTAGGIATI SOCI E NON SOCI

OCUPATI SVANTAGGIATI	MASCHI	FEMMINE
Soci	1	1
Non soci	14	3

ETÀ

ETÀ	N	%
Fino a 40 anni	1	5.26%
Dai 41 ai 60 anni	16	84.21%
oltre i 60 anni	2	10.53%

NAZIONALITÀ	N.
Italiana	18
Europea non italiana	0
Extraeuropea	1

CATEGORIA	TIROCINIO	CONTRATTO	ALTRO
Detenuti ed ex detenuti	0	2	0
Disabili fisici	6	11	0
Disabili, psichici e sensoriali	0	2	0
Minori (fino a 18 anni)	0	0	0
Pazienti psichiatrici	0	0	0
Tossicodipendenti / Alcolisti (dipendenze patologiche)	0	4	0

TIPOLOGIA DI CONTRATTI DI LAVORO APPLICATI

TIPOLOGIA	N.
Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	19
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	9
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	8
Dipendenti a tempo determinato e a part time	7
Collaboratori continuative	0
Lavoratori autonomi	1
Altre tipologie di contratto	0

STRUTTURA DEI COMPENSI, DELLE RETRIBUZIONI, DELLE INDENNITÀ EROGATE

↳ ORGANO DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO	IMPORTO
Retribuzione annua lorda minima	15.884,00 €
Retribuzione annua lorda massima	39.171,00 €
Rapporto	2.47

↳ NOMINATIVO	TIPOLOGIA	IMPORTO
Giovanni Piancastelli	retribuzioni	33.616,00 €
Barbara Salomoni	retribuzioni	34.425,00 €
Antonella Palmetti	retribuzioni	39.171,00 €
Alessio Sarmelli	indennità di carica	0,00 €
Tiziana Mozzoni	indennità di carica	0,00 €
Mirko De Riva	retribuzioni	33.901,00 €
Neria Zamboni	retribuzioni	27.211,00 €

↳ VOLONTARI	N.
Importo dei rimborsi complessivi annuali	0
Numero volontari che hanno usufruito del rimborso	0

↳ TURNOVER	N.
Entrati nell'anno di rendicontazione (A) (Tutte le assunzioni avvenute al 31/12)	16
Usciti nell'anno di rendicontazione (B) (Tutte le cessazioni, dimissioni, licenziamenti, pensionamenti, ecc.. avvenute al 31/12)	12
Organico medio al 31/12 (C)	40

Malattia e infortuni

Nel 2022 abbiamo avuto solo 3 infortuni tutti di bassa entità, con un massimo di 12 giorni di assenza, ed era un caso di infortunio in itinere, non legato alle fasi lavorative in azienda.

N. MALATTIE E INFORTUNI E INCIDENZA

↳ MALATTIE E INFORTUNI	N.
Infortuni professionali	3
Malattie professionali	0

FORMAZIONE

Tipologia e ambiti corsi di formazione


La continuità formativa è un preciso obiettivo per la cooperativa, funzionale sia al mantenimento dello standard qualitativo dei servizi che al loro approfondimento e ampliamento. La formazione inoltre è uno strumento di fidelizzazione del capitale umano: Cabiria è un contesto lavorativo in cui crescere e accrescere conoscenze e competenze. Nella formulazione del piano formativo annuale si tiene conto delle esigenze del mercato per adeguare i servizi. In fase di pianificazione l'audit del personale aziendale è importante per raccogliere bisogni ed esigenze.

Per il settore Comunicazione, nel 2022 è stato svolto un pacchetto di 60 ore di formazione e aggiornamento in ambito web marketing per 5 dipendenti: SEO, Facebook ADS, Local marketing, Digital marketing.

Per il settore Verde sono state effettuate 32 ore di formazione per implementare le professionalità, due per l'abilitazione all'utilizzo di gru su autocarro e due per l'abilitazione all'utilizzo delle piattaforme aeree utili alle potature invernali. Nell'ambito socio assistenziale sono state effettuate 32 ore di formazione per aggiornare gli operatori sulle metodologie di approccio alla salute mentale.

Non abbiamo considerato in questi conteggi tutte le formazioni obbligatorie dall'Accordo Stato Regioni e quelle funzionale ad avere addetti formati su antincendio e primo soccorso.

TIPOLOGIA E AMBITI CORSI DI FORMAZIONE

 ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER ADDETTO	ORE
Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione	124
Totale organico nel periodo di rendicontazione	43
Rapporto	3

QUALITÀ DEI SERVIZI

Attività e qualità di servizi

Le attività di Cabiria legate ai servizi di **Manutenzione del verde**, Pulizie e Ambiente sono certificate 9001 e 14001 a suggello dell'impegno per la qualità dei processi e per il rispetto di procedure sostenibili.

Il comparto della **Comunicazione** ha ottenuto la Chain of Custody della certificazione FSC® Forest Stewardship Council®, il sistema di certificazione forestale più accreditato al mondo, grazie all'utilizzo di carte provenienti da foreste gestite responsabilmente dal punto di vista economico, ambientale e sociale. L'ottenimento delle certificazioni, lungi dall'essere un traguardo, è uno degli strumenti per il progressivo e continuo incremento degli obiettivi di sicurezza, qualità, trasparenza, sostenibilità, responsabilità sociale.

Relativamente ai servizi del **settore sociale e socio-assistenziale**, obiettivo primo per Cabiria è il benessere delle persone che ne usufruiscono. Le persone sono il vero capitale sociale su cui la Cooperativa investe, riconoscendo che ognuna ha peculiari capacità e creando tutte le condizioni possibili perché queste possano emergere e produrre utilità sociale. Il servizio è dotato della carta dei servizi, lo strumento di trasparenza dove vengono esplicitati diritti e doveri del personale e degli utenti, oltre alle procedure di controllo che l'utente ha a disposizione per valutare il raggiungimento degli standard di qualità fissati. L'agire della Cooperativa fa riferimento ad alcuni principi ispiratori.

> **EQUITÀ**

Gli operatori sono impegnati a svolgere la loro attività in modo giusto ed obiettivo nei confronti delle persone utenti. Con questo non si intende uniformità o neutralità assoluta, ma disponibilità e flessibilità relazionale, indispensabili per le diversità dei bisogni espressi.

> **UGUAGLIANZA**

A parità di esigenze i servizi devono essere forniti in modo uguale a tutti gli utenti senza distinzioni di razza, sesso, nazionalità, religione ed opinione politica. Uguaglianza si declina, quindi, come professionale capacità di eliminare ogni possibile forma di discriminazione.

> **PARTECIPAZIONE**

Intesa come coinvolgimento attivo e costante degli utenti nelle scelte che li riguardano.

➤ **CONTINUITÀ**

Il servizio viene erogato in modo integrato, regolare e continuo compatibilmente con le risorse e i vincoli; Umanità: l'attenzione centrale viene posta alla persona con pieno rispetto della sua dignità, qualunque siano le sue condizioni fisiche o mentali, culturali o sociali, con cortesia, educazione e disponibilità da parte di tutti gli operatori.

➤ **EFFICIENZA ED EFFICACIA**

Le risorse disponibili vengono impiegate nel modo più razionale ed attento possibile, al fine di produrre i massimi risultati in termini di benessere per gli utenti e di naturale gratificazione del personale.

➤ **TUTELA DELLA PRIVACY**

Cabiria garantisce l'assoluta riservatezza delle informazioni relative ai propri utenti e il pieno diritto di recesso ai dati in possesso della cooperativa nel rispetto di quanto previsto dalla legge n. 196 del 2003.

Carattere distintivo nella gestione dei servizi


I diversi settori in cui si è specializzata la Cooperativa tengono insieme l'esigenza di stare sul mercato e quella di assolvere all'oggetto sociale, garantendo ambiti lavorativi adeguati alle abilità delle persone fragili. Il lavoro e la gestione delle relazioni che comporta, così come lo stare in Cooperativa, sono essi strumenti di autonomia e di conquista del sé: è questo il nodo attorno al quale si concentrano gli obiettivi qualitativi. Sul versante dei servizi socio-assistenziali Cabiria adotta un proprio specifico principio progettuale fondato sul concetto di recovery.

Cabiria ha da diversi anni implementato l'attività riabilitativa (conforme alle direttive sanitarie nazionali), operando su piccoli gruppi di persone coinvolte nel lavoro e nello scambio di beni relazionali, sia con percorsi individuali che di gruppo. Questo sguardo sulla persona, "come partner alla pari di un processo definito e in funzione dell'offerta reciproca di differenti esperienze di valore"*, è il nodo focale di tutte le attività proposte: nessuna è fine a se stessa, ciascuna è capace di mediare una possibile relazione.


*Ron Coleman, Lavorare per guarire

In questo quadro progettuale Cabiria svolge anche ASSISTENZA RIABILITATIVA DOMICILIARE. Infatti, nell'ambito della collaborazione con il Dipartimento di Salute Mentale (DSM), l'attività riabilitativa va oltre il progetto dell'appartamento di via Cocconcelli. Gli operatori di Cabiria svolgono anche attività a domicilio, occupandosi di persone che vivono autonomamente e che seguono un percorso differente rispetto a quello di chi vive in via Cocconcelli. Le persone in appoggio domiciliare individualizzato (rif. PARAI) hanno, sempre in accordo con il Dipartimento, progetti basati su obiettivi specifici, prevalentemente orientati alla socialità e al potenziamento delle autonomie di vita. Compito degli operatori è far sì che queste persone trovino nella Cooperativa un importante punto di riferimento e di sostegno nella gestione della quotidianità e delle relazioni.

UTENTI PER TIPOLOGIA DI SERVIZIO

 TIPOLOGIA SERVIZIO	UTENTI DIRETTI	N.
Servizi semiresidenziali	Sono persone seguite dal Dipartimento Salute Mentale dell'Azienda USL di Parma	5
Interventi e servizi educativo-assistenziali e territoriali e per l'inserimento lavorativo	Sono persone seguite dal Dipartimento Salute Mentale dell'Azienda USL di Parma	16

PERCORSI DI INSERIMENTO LAVORATIVO

 TIPOLOGIA SERVIZIO	N.
N. percorsi di inserimento in corso al 31/12	19
di cui attivati nell'anno in corso	3
N. operatori dedicati all'inserimento lavorativo al 31 /12	3

IMPATTI DELL'ATTIVITÀ

Ricadute sull'occupazione territoriale

Cabiria fin dalle sue origini ha fatto la scelta di essere una piccola Cooperativa, seguendo l'idea che in una dimensione più familiare fosse più efficace la relazione, in un ambito dove il rapporto tra le persone è l'anima dell'agire quotidiano.

La nostra è una cooperativa che da questo punto di vista non ha generato grandi numeri occupazionali, ma di certo il nostro contributo alla qualità della vita delle persone è riconosciuto da diversi interlocutori del nostro territorio. Inoltre, l'inserimento di persone svantaggiate si traduce non solo in un vantaggio sociale, ma anche in un concreto ritorno economico per il territorio, in termini di minori interventi di sostegno e maggiori ricavi dovuti al reddito prodotto da queste persone occupate.

Rapporto con la collettività

La Cooperativa Cabiria vive un rapporto costante con il territorio, sia perché i suoi servizi sono rivolti principalmente al bacino di Parma e provincia, sia perché la Cooperativa "sta" sul territorio con molte delle sue iniziative come quelle del comparto socio-assistenziale. Anche nel 2022 è proseguito il legame consolidato con le scuole e con le università. Cabiria dà costantemente spazio ad attività formative come stage e tirocini, oltre a dare il suo contributo in iniziative di confronto e di sensibilizzazione. Nel 2022 abbiamo partecipato alla tavola rotonda di esperti digitali presso l'Istituto tecnico Giordani di Parma riguardo alla didattica delle nuove professioni.

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

Cabiria collabora costantemente con le Strutture e gli Enti formativi territoriali con cui attiva regolarmente Tirocini in Cooperativa. Il Tirocinio costituisce la fase pratica della formazione individuale, finalizzata a far conoscere la realtà aziendale e far acquisire gli elementi applicativi di una specifica attività, nonché una modalità di inserimento all'interno del mondo produttivo allo scopo di fornire un primo contatto con le aziende.

Impatti ambientali

Cabiria nasce sulla spinta di un profondo senso etico e di una forte sensibilità ambientale. Nel settore Comunicazione siamo stati tra i primi a commercializzare carta riciclata e a proporla per la stampa; usiamo macchine a metano per gli spostamenti degli account in città; adoperiamo macchine da stampa che utilizzano prodotti a basso rischio ambientale. Cabiria è certificata FSC® Forest Stewardship Council®, il sistema di certificazione forestale più accreditato al mondo. La Certificazione permette al Service di stampa digitale di ufficializzare il proprio impegno nella promozione e nell'utilizzo di carte provenienti da foreste gestite responsabilmente dal punto di vista economico, ambientale e sociale.


Nella divisione del Verde, ci siamo dotati di attrezzature a basso impatto ambientale. L'innovativo Tosaerba 1600T III comporta un ridotto consumo energetico e minori emissioni sonore.


Nella gestione della Cooperativa e degli specifici servizi come quello Sociale, applichiamo un consumo consapevole che riduca al minimo gli sprechi e l'inquinamento anche nei piccoli gesti (per la pulizia usiamo prodotti a basso impatto ambientale). In virtù delle scelte operate per contenere sprechi e rifiuti e promuovere buone pratiche ambientali, la Cooperativa è certificata ISO 14001.

SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIO

ATTIVITÀ E OBIETTIVI ECONOMICO-FINANZIARIA

SITUAZIONE ECONOMICA, FINANZIARIA E PATRIMONIALE


 ATTIVO PATRIMONIALE, PATRIMONIO PROPRIO, UTILE DI ESERCIZIO	€
Dati da Bilancio economico	
Fatturato	€ 1.610.793,00
Attivo patrimoniale	€ 2.203.640,00
Patrimonio proprio	€ 751.660,00
Utile di esercizio	- € 10.785,00

 VALORE DELLA PRODUZIONE	€
Valore della produzione anno di rendicontazione	€ 1.610.793,00
Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -1)	€ 1.526.692,00
Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -2)	€ 1.340.320,00


COMPOSIZIONE DEL VALORE DELLA PRODUZIONE

 COMPOSIZIONE DEL VALORE DELLA PRODUZIONE (DERIVAZIONE DEI RICAVI)	VALORE DELLA PRODUZIONE	RIPARTIZIONE % RICAVI
Ricavi da Pubblica Amministrazione	€ 911.575,00	56.59%
Ricavi da aziende profit	€ 606.120,00	37.63%
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	€ 61.125,00	3.79%
Ricavi da persone fisiche	€ 21.573,00	1.34%
Donazioni (compreso 5 per mille)	€ 10.400,00	0.65%
Totale	€ 1.610.793,00	100%

FATTURATO PER SERVIZIO (EX ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE EX ART. 2 DEL D.LGS. 112/2017)


 TIPOLOGIA SERVIZI	FATTURATO
c) prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni;	€ 362.967,00
p) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4	€ 1.247.826,00
Totale	€ 1.610.793,00

FATTURATO PER SERVIZIO COOPERATIVE TIP.A

 INTERVENTI VOLTI A FAVORIRE LA PERMANENZA AL DOMICILIO	FATTURATO
Assistenza domiciliare (comprende l'assistenza domiciliare con finalità socio-assistenziale e con finalità socio-educativa)	€ 174.911,00
Totale	€ 174.911,00

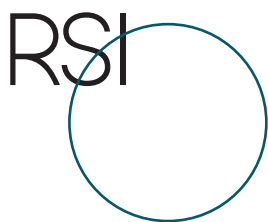
 SERVIZI SEMIRESIDENZIALI	FATTURATO
Salute mentale - Centri diurni socio-sanitari e di riabilitazione e cura	€ 188.056,00
Totale	€ 188.056,00

FATTURATO PER SERVIZIO COOPERATIVE B

 AREA SERVIZI A COMMERCIO	FATTURATO
Pulizie, Custodia e manutenzione edifici	€ 96.581,00
Manutenzione verde e aree grigie	€ 354.538,00
Gestione dei rifiuti	€ 184.453,00
Comunicazione	€ 612.254,00
Totale	€ 1.247.826,00

FATTURATO PER TERRITORIO

 PROVINCIA	FATTURATO
Parma	€ 1.610.793,00



RESPONSABILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE

Buone pratiche

La nostra idea di cura, basata su un percorso di riappropriazione dell'autonomia e della dignità, e non di guarigione, ci ha portato nel corso degli anni ad attivare laboratori, grazie alle reti informali afferenti alla Cooperativa.

I Laboratori di Cabiria sono attività a supporto dei progetti riabilitativi dell'Appartamento e dell'asse casa, lavoro e tempo libero, ma sono aperti alla libera partecipazione dei cittadini che ne facciano richiesta.

Dal cucito ai video, alla scrittura e alla fotografia: sono tutte attività che hanno lo scopo di fornire un valido sostegno, momenti di socialità e relazione a persone che attraversano un quotidiano difficile.

Nel 2022 i Laboratori hanno trovato uno spazio fisico dedicato in Mental Pot, un Polo creativo e aggregativo che ha la sua ragione fondante in strategie operative differenti rispetto a quelle tipicamente assistenziali, in linea con le esperienze più innovative in salute mentale a livello nazionale e internazionale, in particolare con quelle che si definiscono "servizi orientati alla recovery".

Il Polo si fonda sulla forza e sulla coesione delle reti sociali informali di riferimento e sulla partecipazione attiva e responsabile degli "esperti per esperienza", le persone a vario titolo coinvolte nel progetto riabilitativo. Il progetto contiene un forte elemento di innovazione: l'autogestione e la gestione alla pari delle attività da parte degli utenti con gli operatori. Mental Pot è un posto dove "stare insieme felicemente" sperimentando il confronto, l'autonomia e la responsabilità. È aperto 6 giorni su 7, includendo anche il sabato mattina, in parte a libero accesso e in parte per le attività programmate.

> LABORATORIO AMA (AUTO-MUTUO-AIUTO)

Nato nel Marzo del 2007, sull'onda di un percorso formativo svolto presso il DSM (Dipartimento di Salute Mentale) di Trento, si è sviluppato in collaborazione con il DSM di Parma e con la partecipazione di Ron Coleman. Il progetto del Gruppo AMA si fonda su un percorso di sollievo - "recovery" - dalla sofferenza individuale. Il termine inglese non ha il solo significato generico di "guarigione"; è un sostantivo polisemico i cui significati indi-

viduano essi stessi il principio dell'auto-mutuo-aiuto su cui si fonda il gruppo: ripresa, recupero, rimborso, riconquista. La condivisione della parola come potente farmaco è il percorso aperto e gratuito proposto, rivolto sia a persone seguite dal servizio di salute mentale dotate di un buon livello di autonomia, sia a persone di cittadinanza attiva/volontari. La condivisione del disagio attraverso le esperienze di gruppo permette alla persona di meglio interpretare il proprio malessere alla luce di diverse prospettive, in cui lo sguardo non resta più "totalizzato" e rinchiuso nella propria soggettività. La persona, nel divenire parte attiva di un percorso di cambiamento possibile, riscopre le proprie risorse, una moneta di scambio "rimborsabile" in modo reciproco (il mutuo aiuto) con le altre persone che supportano lo stesso percorso di uscita dal disagio. L'obiettivo del Laboratorio è dare voce al disagio, trovare e dare conforto attraverso la parola. Guardare "oltre" la sofferenza e avere il coraggio di nominarla.

> LABORATORIO CUCI-CUCI

L'attività CUCI-CUCI è basata su un laboratorio di sartoria e creatività. Le forbici da sarto, il filo e l'ago sono archetipi importanti, poiché sondano inevitabilmente i ricordi e la memoria di ogni individuo e le esperienze o le non-esperienze maturate al riguardo: un grembiule strappato, un bottone cucito, la nonna davanti alla finestra, la "Singer" della zia... Il filo e l'ago sono anche in grado di riparare, di unire, di inventare qualcosa di nuovo. Sebbene l'attività abbia quindi l'obiettivo di far acquisire competenze di base nell'ambito del cucito-sartoria, attraverso la creazione artistica e creativa di borsette plastificate, porta passaporti, ricettari, grembiolini, vestitini, ecc. lo scambio relazionale sotteso è guidato da emozioni e motivazioni personali. Oggettivamente, queste percezioni sono in grado di accelerare un percorso di integrazione e di creatività di gruppo, focalizzando gusti estetici e giudizi, racconti e idee future: "Si lavora insieme in un contesto piacevole e di collaborazione", questa la sintesi che accomuna il pensiero di tutti i partecipanti. L'obiettivo è produrre beni con un valore commerciale per autofinanziare il Laboratorio. I mercatini proposti da Cabiria valorizzano il lavoro del Laboratorio e offrono ulteriori esperienze durante fiere ed eventi.

> LABORATORIO VIDEO E SCENEGGIATURA "FERRI CORTI"

Partita quasi per caso, sull'onda di un cortometraggio girato all'interno della Cooperativa Cabiria, l'attività riabilitativo- socializzante FERRI CORTI si basa sull'invenzione di una redazione che funziona come una piccola casa di produzione video, dove il lavoro comune di gruppo oltre sbocco anche alla creatività individuale, attraverso la formazione di più "sottogruppi". Ogni sottogruppo è formato da 2-3 persone e individua una specifica

area di produzione: storyboard e sceneggiatura, regia e riprese, postproduzione. Lo scambio relazionale sulle diverse tematiche proposte, in funzione della realizzazione dei cortometraggi, consente di stimolare riflessioni, esperienze e creatività. Il lavoro implica riunioni di redazione, a cui si aggiunge il lavoro dei sottogruppi (2-3 momenti aggiuntivi a settimana); le riunioni guidate dagli operatori fungono da raccordo dei lavori in itinere e consentono una discussione-confronto concettuale e creativa. Lo sbocco naturale dei video prodotti è la partecipazione ai concorsi nazionali e internazionali. Ma l'esperienza accumulata nel tempo ci permette di produrre video su commissione per altre realtà.

➤ **LABORATORIO “TEMPO IMPEGNATO LIBERALAMENTE”**

Il Laboratorio nasce sull'onda esperienziale “vacanziera” del gruppo appartamento di Cabiria (via Cocconcelli, Parma). I momenti dedicati - o meglio finalizzati - a gite e a viaggi anche importanti (Santo Domingo, Buenos Aires, Pechino, Egitto, Tunisia) hanno dimostrato una valenza curativa che è andata sempre oltre il mero aspetto socializzante, relazionale e benefico del viaggio. Facendo leva su aspetti culturali, naturalistici o anche, semplicemente, turistici, le persone hanno dimostrato di meglio promuovere e sostenere il loro percorso verso l'autonomia e lo star bene. La condivisione del viaggio, con le sue aspettative (in tutti i sensi, sale d'aspetto ferroviarie comprese), con i variopinti orizzonti e con i raffronti con le altrui dimensioni di vita, cibo e tradizioni, fornisce lo spunto per racconti, espressioni e parole che difficilmente trovano spazio fra le mura domestiche della quotidianità. L'attività ludico-socializzante si svolge nei giorni festivi o nei week-end (dipende dalla meta da raggiungere e dalle caratteristiche del viaggio). L'attività ludico-socializzante è trasversale agli altri Laboratori, perché il luogo della meta può essere una mostra d'ispirazione per il Laboratorio fotografico, la sala cinematografica dove si proietta il film di un regista innovativo capace di nutrire l'immaginario dei nostri video maker, o ancora la sala dove ascoltare la presentazione del libro di un giovane scrittore. Per una volta l'esito del Laboratorio è “non avere esito”. Non produrre nulla di concreto, ossigenare la mente, alleggerire le spalle e dare voce alla creatività.

> LABORATORIO DI SCRITTURA CREATIVA “APPUNTI”

La narrazione è un essenziale strumento relazionale ed è una via per dare una forma alla propria identità e un significato alle esperienze vissute. Se narrare è un atto di consapevolezza e di libertà nel dar senso al mondo, senza l'altro che ascolta questa identità e questo mondo non potrebbero esistere. Gli “Appunti” sono allora i frammenti da mettere insieme per costruire la propria storia, anche attraverso il confronto con i racconti degli altri. Al Laboratorio tenuto dallo scrittore Roberto Camurri (storico collaboratore di Cabiria, ora scrittore), partecipa un gruppo aperto: persone seguite dal servizio di salute mentale, volontari, operatori, cittadini. Come ogni percorso creativo anche il racconto ha bisogno di competenze e tecniche cui sono dedicati specifici moduli. Gli obiettivi sono individuali e personali (auto-stima, percezione del sé e dell'altro) e sociali (sensibilizzazione al tema della salute mentale e contro lo stigma).

Il lavoro svolto durante il Laboratorio restituisce la pubblicazione degli elaborati e la loro presentazione in un evento pubblico sul territorio.

> LABORATORIO DI FOTOGRAFIA DIGITALE “SCATTO MATTO”

Raccontare per immagini. Appropriarsi delle tecniche che permettono di catturare un'immagine di sé e del mondo più a fuoco, espressiva, portatrice di un processo emozionale capace di riabilitazione psico-sociale. La fotografia diventa così strumento di mediazione: un potente facilitatore di processi di crescita e di consapevolezza per il singolo e per la comunità. Come in tutti i Laboratori fondati sul concetto di recovery, l'apprendimento delle tecniche e l'esercizio della creatività avvengono in un contesto di reciproco confronto e moderazione, nel lavoro di gruppo e nella partecipazione.

Il Laboratorio si compone di lezioni teoriche, lezioni di composizione, studio di foto d'autore, visite a mostre fotografiche, uscite per la fotografia dal vero. Una parte importante del percorso è la fase di analisi delle foto e la costruzione di un portfolio.

Vengono realizzate esposizioni del materiale fotografico prodotto e prendono vita inoltre specifici progetti.

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia partner

Associazioni di categoria

Denominazione partnership

Legacoop Emilia Ovest

Tipologia Attività

Sostegno politico con le istituzioni, consulenze, sistema di rete con altre cooperative

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Per la realizzazione del bilancio sociale abbiamo cercato di coinvolgere il più possibile i soci della Cooperativa, in quanto con questo modo ognuno doveva riflettere su prassi, valori e analisi del contesto e inevitabilmente doveva riflettere sul proprio essere socio di cooperativa sociale e sul cosa significa nello specifico essere socio di Cabiria. Quindi un lavoro di rete dall'interno dove i nostri stakeholder esterni comparivano come attori di un sistema, ma non nella rendicontazione dei risultati, che verrà loro comunicata con la pubblicazione e la consegna del Bilancio Sociale.

INNOVAZIONE

ATTIVITÀ DI RICERCA E PROGETTUALITÀ INNOVATIVE INTRAPRESE E SVOLTE

L'innovazione è al cuore della Cooperativa sin dalla sua nascita. Abbiamo sempre creduto nel cambiamento e per questo abbiamo investito risorse, dedizione e tempo ricoprendo diversi ambiti, espandendo i nostri servizi per stare sul mercato in modo flessibile e per garantire contesti lavorativi adatti alle diverse abilità delle persone, oltre che per rispondere a una differente concezione della diversità e della fragilità assolvendo all'oggetto sociale con l'inserimento lavorativo di persone "svantaggiate".

L'ambito dei servizi socio-assistenziali è in sé un progetto di forte innovazione. Il progetto residenziale dell'appartamento con il Dipartimento di Salute Mentale dell'AUSL di Parma accoglie 5 persone che qui hanno il loro domicilio e che trovano nella quotidianità - e nel quartiere in cui è inserita l'abitazione - l'occasione di riappropriarsi della propria autonomia. Vanno in tale direzione anche i laboratori sperimentali correlati alle attività riabilitative.

Continuiamo a perseguire l'obiettivo di approfondire le pratiche già in atto di coinvolgimento degli utenti nel loro stesso percorso, sistematizzando le modalità dell'accoglienza e il confronto diretto e partecipato sugli obiettivi da raggiungere. Aumentando la consapevolezza delle persone è facilitato il lavoro degli operatori: ne esce rafforzata l'équipe e la persona è chiamata ad agire per quello che può affrontare. Va in questa direzione il progetto Mental Pot partito nel 2022 e in corso di sviluppo.

Inoltre, proprio per stare sul mercato cogliendo bisogni e opportunità, abbiamo creato nuovi servizi che di anno in anno sono aggiornati e dotati di strumenti nuovi. Il citato investimento sulla nuova macchina di stampa digitale ha dato i suoi frutti nell'anno 2022 con una ripresa delle attività di stampa dopo la flessione del periodo pandemico.

Anche il settore delle pulizie è stato innovato con un incremento di personale e con l'ottimizzazione delle pratiche e dei flussi di lavoro che hanno portato a una crescita del fatturato.

In ambito comunicazione, con il costante mutare del panorama, innoviamo costantemente servizi e metodologie di lavoro aggiornando le competenze dell'équipe con una formazione continua.

COOPERAZIONE

IL VALORE COOPERATIVO

La forma della cooperativa sociale era quella più idonea e quella più affine alla nostra mission: realizzare servizi alla persona e sostenere l'inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati. Significa quindi perseguire interessi generali della comunità, promuovere l'essere umano e favorire l'integrazione sociale. Essere cooperativa, inoltre, significa basarsi su dei principi di democrazia dove tutti i soci hanno uguali diritti e ciò ci ha permesso di creare un contesto lavorativo dove ognuno può trovare il proprio ruolo, dove tutti hanno una funzione importante, dove la forza del singolo si traduce in forza del gruppo.

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO DELLA RENDICONTAZIONE SOCIALE

La rendicontazione sociale non è semplicemente una raccolta ordinata e categorizzata di dati, corredata da strumenti di lettura e di analisi dei dati stessi. Deve essere anche una fotografia vivida della Cooperativa in un preciso momento storico. E come in ogni fotografia l'obiettivo è far sì che il fruitore colga di quel momento l'atmosfera e il valore intrinseco. Per far questo Cabiria intende produrre un documento integrativo, cartaceo ed elettronico, da diffondere anche come strumento di "identità", che permetta una lettura rapida, intuitiva e coinvolgente, attraverso un preciso studio grafico.

Per le rendicontazioni future un primo obiettivo è accentuare la progettualità, facendo del bilancio annuale anche una concreta occasione di confronto per confermare o aggiornare la pianificazione strategica a breve e a lungo termine. Il bilancio, quindi, come rendicontazione quantitativa e qualitativa, come "carta d'identità collettiva", ma anche come starter di sviluppo. L'altro obiettivo è approfondire la rendicontazione dell'impatto sociale prodotto con elementi di carattere accentuatamente economico e con ulteriore coinvolgimento degli stakeholder. C'è infine l'intenzione di ampliare la diffusione dello strumento adattando la comunicazione ai diversi target e quindi includendo una landing page per il sito, la produzione di video e infografiche per i social media della cooperativa. Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni.

Obiettivo

Livello di approfondimento del Bilancio sociale

Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo

Ogni anno cerchiamo di approfondire l'impatto sociale del nostro lavoro e di comunicarlo in forme adeguate ai diversi target. In questo modo non solo possiamo esprimere al meglio il valore della nostra cooperativa, ma anche condividere i valori del modello cooperativo stesso. Da qui l'obiettivo di ampliare e sistematizzare le metriche e differenziare ulteriormente gli strumenti di comunicazione del bilancio sociale.

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO STRATEGICI

Obiettivi di miglioramento strategici

Il contesto economico degli ultimi anni, a causa di pandemia, rincaro delle materie prime e crisi energetica, si è rivelato particolarmente sfidante. Di fronte alle contrazioni del mercato e ai cambiamenti dei consumi e dei comportamenti di privati e aziende, Cabiria risponde con un investimento continuo sulle tecnologie produttive e sulle persone, che permetta di rinnovare l'offerta di prodotti e servizi. Il fine ultimo è consolidare e ampliare i livelli di occupazione, l'inserimento di persone svantaggiate, la qualità dei servizi socio-sanitari alla persona.

> INNOVAZIONE NEI SERVIZI SOCIO-ASSISTENZIALI

Il Polo Mental Pot è un progetto di innovazione destinato a espandersi e a protrarsi nel tempo. Con l'apertura degli spazi e l'avvio delle attività nel 2022 abbiamo posto le basi per il radicamento nel territorio, per l'espansione del target dei partecipanti, per la differenziazione quantitativa e qualitativa delle attività, per l'attuazione completa del modello stesso di gestione.

Il Polo intende aprirsi a tirocini, ex borse lavoro, stage, volontari del servizio civile nazionale, esperienze comuni miste e integrate. L'obiettivo ulteriore è di cercare una sinergia con gli Istituti scolastici superiori cittadini e universitari. Relativamente agli inserimenti, il Polo nel tempo svilupperà opportunità di lavoro in ambito segreteria e centralino, piccole manutenzioni, biblioteca sociale, laboratori e attività ludico-socializzanti.

L'intenzione è inoltre di favorire possibilità di scambio, incontro, crescita personale e partecipazione attiva per gli abitanti del quartiere, volontari della società civile, utenti dei servizi di salute mentale, utenza afferente ai poli di servizio sociale del quartiere di riferimento, altre cooperative e associazioni.

Nel medio e lungo periodo inoltre c'è l'obiettivo strategico di fare del Polo Mental Pot il nucleo di un microcosmo territoriale sul format già realizzato con l'appartamento di via Cocconcelli. Il Polo si candida a essere il punto di riferimento di unità abitative satellite e autonome nell'ambito dei progetti riabilitativi.

➤ **INNOVAZIONE NEGLI ASSET DELLA COOPERATIVA E NELLA SUA ORGANIZZAZIONE: LA NUOVA SEDE**

Nel 2023 saranno realizzati i lavori nella nuova sede di via Coppi a Parma che diverrà operativa con trasloco previsto in agosto. La nuova sede rientra in un progetto di rilancio per garantire un futuro al progetto cooperativo. Come correlato dell'identità della Cooperativa, la sede è il simbolo della comunità che vi si richiama. Nei progetti riabilitativi un ruolo fondamentale è svolto dal sentirsi appartenenti a un gruppo e a una comunità: la sede è il luogo in cui ogni ambito di attività e tutte le persone che vi contribuiscono trovano una sintesi e un comune rispecchiamento, con benefici effetti sulla riuscita dei percorsi di recovery e di inserimento lavorativo.

Gli obiettivi strategici riguardano sia la sfera dell'immagine che quella dell'organizzazione del lavoro:

- I nuovi spazi, disegnati sulle concrete esigenze delle persone e sui flussi di lavoro della Cooperativa, miglioreranno il contesto lavorativo, la qualità della vita professionale e delle relazioni sociali.
- I nuovi ambienti permetteranno la riorganizzazione produttiva, da cui è atteso uno sviluppo, in consonanza anche con collaterali investimenti in tecnologia, tra cui la nuova stampante digitale che permette la gestione della produzione secondo logiche 4.0 e che troverà una collocazione ottimizzata nel nuovo spazio.
- La nuova sede è l'occasione di un rilancio di immagine sul territorio, oltre che di una maggiore visibilità, collocata vicino a uno svincolo importante del traffico cittadino, nei pressi dell'area ex Salamini.
- La nuova sede garantirà l'efficientamento energetico e la sostenibilità economica: gli isolamenti, i pannelli fotovoltaici, l'impianto di climatizzazione a pompa di calore abbatteranno i costi fissi di energia. La copertura destinata a pannelli fotovoltaici con una produzione di 30 kW renderà la sede completamente autosufficiente nei consumi di energia.
- La nuova sede è green, sostenibile sul piano ambientale, alimentata con energia pulita e rinnovabile. Un valore etico che risponde anche alle attese dei giovani operatori di Cabiria che prendono il testimone del futuro.

I risultati attesi sono concreti in termini occupazionali e produttivi:

- Risoluzione del problema degli spazi a uso della Cooperativa, sia nell'immediato, sia in futuro.
- Ampliamento degli inserimenti lavorativi di persone svantaggiate, in termini di stabilizzazioni e nuovi inserimenti. Mantenimento e consolidamento del livello occupazionale attuale che subisce i rischi della congiuntura storico-economica descritta.
- Mantenimento di lavorazioni manuali che permettono gli inserimenti lavorativi con mansioni adeguate (centralino, attività di finitura di prodotti a stampa, consegne, ecc.).
- Miglioramento del benessere degli operatori.
- Ampliamento dei progetti riabilitativi.
- Costante innalzamento della qualità dei servizi socio-assistenziali.
- Maggiore frequenza alle attività ludico-ricreative (asse socialità nei progetti di riabilitazione) e aumento del numero dei partecipanti.
- Allargamento della platea dei fruitori delle attività di laboratorio, non necessariamente vincolata alla sussistenza di un progetto riabilitativo in essere, ma aperta al territorio, al volontariato e alla cittadinanza attiva.
- Adempimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale, riducendo emissioni e consumi, impiegando energia pulita da fonti rinnovabili in piena autosufficienza.

Obiettivo

Promozione e ricerca e sviluppo di processi innovativi

Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo

Aprire un nuovo fronte di impatto sociale e gemmare e ampliare il modello riabilitativo sul territorio attraverso il Polo culturale e creativo Mental Pot. Imprimere un nuovo corso all'immagine e all'organizzazione della Cooperativa attraverso la nuova sede.

TABELLA DI CORRELAZIONE

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le “Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore” emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l’ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: “Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni **l'ente sarà tenuto a illustrare** le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione”.



**LINEE GUIDA PER LA
REDAZIONE DEL BILANCIO
SOCIALE DEGLI ENTI DEL
TERZO SETTORE**

ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)

Riferimento Modello ISCOOP.

**MODELLO DI BILANCIO SOCIALE
PER LE IMPRESE SOCIALI
COOPERATIVE SOCIALI**

**1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE
DEL BILANCIO SOCIALE**

Eventuali standard di rendicontazione utilizzati;
Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione;
Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.

AMBITO: Parte Introduttiva

INDICATORE: Nota Metodologica

2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Nome dell'ente;
Codice Fiscale;
Partita Iva;
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale;
Altre sedi;
Aree territoriali di operatività;
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente);
Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte;
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale;
Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...);
Contesto di riferimento.

AMBITO: Identità

SEZIONE: Presentazione e dati anagrafici

INDICATORE:

- Ragione sociale
- C.F.
- P.IVA
- Forma giuridica
- Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017
- Descrizione attività svolta
- Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC)
- Adesione a consorzi
- Adesione a reti
- Adesioni a gruppi
- Contesto di riferimento e territori
- Regioni
- Province

SEZIONE: Sede Legale e Sede operativa

SEZIONE: Mission, vision e valori

INDICATORE:

- Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa (se esistente)

AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività

SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci

INDICATORE:

- Numero e Tipologia soci
- Focus Tipologia Soci
- Anzianità associativa
- Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS)

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati);
Quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;

Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;

- Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B)
- Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC)
- Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)

AMBITO: Identità

SEZIONE: Governance

INDICATORE:

- Sistema di governo
- Organigramma
- Responsabilità e composizione del sistema di governo

AMBITO: Identità

SEZIONE: Partecipazione

INDICATORE:

- Vita associativa
- Numero aventi diritto di voto
- N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività

SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci

INDICATORE:

- Vantaggi di essere socio

AMBITO: Identità

SEZIONE: Mappa degli Stakeholder

INDICATORE: Mappa degli Stakeholder

AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale

SEZIONE: Coinvolgimento degli stakeholder

INDICATORE:

- Attività di coinvolgimento degli stakeholder

4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti;

AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività

SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

INDICATORE:

- Numero Occupati
- Numero di occupati svantaggiati (B, A+B)

Contratto di lavoro applicato ai dipendenti;
Natura delle attività svolte dai volontari;

- Occupati soci e non soci
- Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B)
- Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati
- Tipologia di contratti di lavoro applicati
- Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

Attività di formazione e valorizzazione realizzate;

AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività

SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

INDICATORE:

- Tipologia e ambiti corsi di formazione
- Ore medie di formazione per addetto

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.

AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività

SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

INDICATORE:

- Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati.

Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.

AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività

SEZIONE: Qualità dei servizi

INDICATORE:

- Attività e qualità di servizi
- Utenti per tipologia di servizio (A, A+B)
- Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B)

SEZIONE: Impatti sull'attività

INDICATORE:

- Ricadute sull'occupazione territoriale
- Rapporto con la collettività
- Rapporto con la Pubblica Amministrazione

AMBITO: Obiettivi di miglioramento

SEZIONE: Obiettivi di miglioramento strategici

INDICATORE:

- Obiettivi di miglioramento strategici

SEZIONE: Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale

INDICATORE:

- Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale

6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati;
Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse;
Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi

AMBITO: Situazione economico-finanziaria

SEZIONE: Attività e obiettivi economico-finanziari

INDICATORE:

- Situazione economica, finanziaria e patrimoniale
- Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio
- Valore della produzione
- Composizione del valore della produzione
- Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

7) ALTRE INFORMAZIONI

Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale;
Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento;
Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.
Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.

AMBITO: Parte Introduttiva

SEZIONE: Introduzione

AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività

SEZIONE: Impatti sull'attività

INDICATORE: Impatti ambientali

AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale

SEZIONE: Responsabilità sociale e ambientale

INDICATORE:

- Buone pratiche
- Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

AMBITO: Identità

SEZIONE: Partecipazione

INDICATORE:

- Vita associativa
- Numero aventi diritto di voto
- N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

Il sottoscritto RAGONE LUCIANO, ai sensi dell'art. 31 comma 2-quinquies L. 340/2000 dichiara che il presente documento è conforme all'originale depositato presso la società, e rimuovendo la precedente dichiarazione non corretta.

