

Bilancio Sociale CABIRIA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE A R.L. 2021

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.

Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali (CC BY-NC 4.0)

Introduzione

Il nostro Bilancio Sociale non è solo una rendicontazione numerica, non è costituito da dati impersonali, non è fatto esclusivamente di diagrammi e grafici. Il nostro Bilancio è il frutto di una lunga storia: è il risultato dell'intreccio di valori, ideali e speranze di tutte le persone che nel corso di questi trent'anni hanno condiviso, anche solo per un tratto, la loro vita con quella di Cabiria.

Abbiamo strutturato il nostro Bilancio Sociale con l'obiettivo di fornire ai lettori e ai nostri stakeholder un quadro chiaro della realtà della Cooperativa, negli aspetti strutturali e organizzativi, così come nei risultati raggiunti sotto l'aspetto quantitativo e qualitativo alla luce degli obiettivi fissati. Abbiamo delineato con trasparenza e fedeltà i tratti identitari di Cabiria e la natura sostanziale della sua proposta e dei suoi fini, con particolare riguardo per gli impegni che quotidianamente ci assumiamo: impegni nei confronti dei soci, dei lavoratori e dell'impresa, nei confronti delle persone che ci scelgono, nei confronti dei clienti e dell'ambiente.

Senza mai tralasciare gli obiettivi futuri. Perché se è necessario rinnovarsi e trasformarsi, non è per stare al passo con i tempi, ma per anticiparli.

La lettera del Presidente

Come potevamo prevedere la pandemia del COVID 19 non si è risolta nel 2020, ma anche nel 2021 ha avuto ripercussioni importanti sull'attività della nostra Cooperativa.

Le persone hanno ricominciato a relazionarsi e a vivere la loro socialità, ma ancora con limitazioni e con le difficoltà che in particolare i soggetti più fragili possono avere a sconfiggere la propria insicurezza e paura.

Da un punto di vista economico il settore della stampa è quello che ha subito la maggiore riduzione di fatturato, come logica conseguenza dell'interruzione di eventi e della chiusura di alcune attività commerciali.

Nonostante questo, come sempre in controtendenza, nel 2021 abbiamo voluto investire proprio su questo settore, acquistando una nuova macchina da stampa digitale che ci potesse permettere di essere più competitivi sul mercato e nello stesso tempo alzare gli standard qualitativi per offrire una proposta più elevata e poter conquistare clienti più esigenti come ad esempio le agenzie pubblicitarie.

E' stata proprio questa operazione che ha generato una minusvalenza che ci ha portato ad un risultato negativo di 23960 euro, anche se nei prossimi tre anni, grazie ai contributi sull'innovazione 4.0, riceveremo un credito fiscale di 104000 euro che in qualche modo andrà a compensare questa perdita e sarà di sostegno all'economia di questo settore d'attività.

Oltre a questo, il 2021 era sicuramente proiettato sull'acquisto della nuova sede, abbiamo visto tante possibilità, abbiamo fatto tanti incontri con i soci e con i dipendenti e proprio nei primi mesi del 2022 abbiamo acquistato l'immobile. Evento storico per Cabiria che, ancora una volta in controcorrente rispetto ai tempi difficili, decide di avventurarsi in un'impresa nuova e non priva di preoccupazioni, ma sicuramente carica di stimoli e di potenzialità.

La ricerca dell'immobile, poi, ci ha fatto scoprire un posto perfetto per creare un Polo di aggregazione con una forte componente di partecipazione e autogestione da parte dei nostri utenti della salute mentale. Un po' la casualità, un po' l'intraprendenza di qualche socio, e abbiamo accettato anche questa sfida: proprio in questi mesi stiamo sistemando gli spazi per poter iniziare al più presto l'attività del Polo "Mental Pot".

I tempi sono difficili, e anche la guerra in Ucraina ci impedisce di guardare al futuro con animo leggero, ma questa è la nostra scommessa. Il 2022 sarà un anno che inevitabilmente segnerà la storia di Cabiria, lo affrontiamo in un contrasto di emozioni: se - come dicevo - crea preoccupazioni, ci proietta anche in una nuova fase che sarà sicuramente molto stimolante.

Nota metodologica

Per redigere il Bilancio Sociale abbiamo utilizzato i parametri numerici fissati sin dalle precedenti rendicontazioni. La "scrittura" del Bilancio è preceduta da una fase di audit che coinvolge i vari soci sui differenti settori e si struttura in: raccolta dati, lettura dei dati quantitativi e qualitativi, valutazione e analisi, individuazione degli elementi caratterizzanti l'annualità oggetto di analisi, definizione di prospettive strategiche. Oltre ai dati strettamente numerici o di rilevazione qualitativa, il Bilancio viene redatto anche considerando indicatori che discendono dal patrimonio di esperienza e competenze accumulato nel tempo e che ci permettono di "misurare empiricamente" l'andamento della Cooperativa, delle sue attività e relazioni, essendo le persone al centro del nostro agire.

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale

CABIRIA Società Cooperativa Sociale a .r.l.

Partita IVA

01713700340

Codice Fiscale

01713700340

Forma Giuridica

Cooperativa sociale ad oggetto misto (A+B)

Settore Legacoop

Sociale

Anno Costituzione

12/03/1990

Associazione di rappresentanza

Legacoop

ConSORZI

Zenit Sociale

Consorzio Quarantacinque

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

Tipologia attività

p) Servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4

Tipologia attività

c) Prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni

Descrizione attività svolta

L'attività di Cabiria è articolata in diversi settori per rispondere a una duplice esigenza: garantire contesti lavorativi adatti alle diverse abilità delle persone e assicurare equilibrio e flessibilità alla proposta commerciale della Cooperativa.

La Cooperativa Cabiria è di tipo B/sub A: finalizzata all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate e per lo svolgimento di servizi socio-sanitari. Offriamo servizi a imprese e privati e servizi alle persone: i nostri ambiti di intervento interagiscono sulla base di un unico progetto imprenditoriale che include le fasce deboli.

Nello svolgimento dei servizi alle imprese e ai privati Cabiria adempie all'oggetto sociale nel creare opportunità professionali per persone fragili o dal vissuto difficile che trovano nell'ambiente di lavoro possibilità di espressione, crescita e riabilitazione, in armonia con le proprie caratteristiche e la propria storia.

Principale settore operativo è quello della Comunicazione, cui si sono affiancati nel tempo la Manutenzione delle Aree Verdi, i Servizi Ambientali, il Servizio di Pulizie, i Servizi di Custodia e il Servizio Socio Assistenziale.

AGENZIA DI COMUNICAZIONE -Web Agency, Advertising e Digital Printing Service

L'Agenzia di Comunicazione è da sempre l'attività principale della Cooperativa.

Articolata in tre aree - web e social media, advertising e stampa digitale - l'agenzia si rivolge al mondo delle imprese e a una clientela differenziata: dalla grande azienda alla piccola attività commerciale.

Il settore Comunicazione di Cabiria è in grado di offrire servizi molteplici e altamente specializzati: dalla progettazione di siti web alla creazione di campagne di comunicazione e pubblicitarie online e sui media tradizionali, fino allo studio grafico e al service di stampa.

Strutturalmente concepita su ampi spazi aperti, in Cabiria lavorano account, grafici, web designer, sviluppatori, copy, tecnici e operatori dei media e della stampa digitale.

Dal 2016 facciamo anche orgogliosamente parte delle imprese che aderiscono agli standard FSC® Forest Stewardship Council® con l'ottenimento della certificazione relativa alla Chain of Custody.

VERDE CABIRIA

Il rispetto dell'ambiente, la gestione etica del territorio e del paesaggio, la salvaguardia della natura, sono da sempre principi cardine di Cabiria. Questi ideali hanno trovato concretezza con il settore Verde Cabiria, specializzato in servizi di realizzazione, cura e manutenzione del verde, per una clientela privata, aziendale e pubblica.

Nel 2016 abbiamo ottenuto le Certificazioni ISO 14001 e 9001, realizzando così un duplice obiettivo: sancire un sistema di gestione della qualità in linea con gli obiettivi di una politica ambientale sostenibile e rispondere in modo sempre più efficace ai bisogni e alle attese della clientela. Le Certificazioni sono lo strumento per promuovere l'impegno di Verde Cabiria nel rispetto dell'ambiente e nella costante qualificazione dei servizi.

SERVIZI AMBIENTALI

Sono servizi che eseguiamo per conto di IREN e sono: la gestione di tre Centri di Raccolta Differenziata e lo spazzamento manuale.

Queste attività creano importanti posti di lavoro e ci rendono attori di servizi di riciclo e riduzione dei rifiuti, in linea con la sensibilità ai temi ambientali che ci contraddistinguono.

Anche questi settori di attività sono certificati ISO 9001 e ISO 14001.

SERVIZIO DI PULIZIE

Un lavoro "semplice" e privo di particolari pressioni permette di dare un'opportunità lavorativa a persone con problemi fisici importanti e invalidanti. Nel 2019 abbiamo deciso di dare un'identità vera e propria a un'attività già collegata ad altri servizi in essere e abbiamo fatto nascere Cabiria Clean, con l'ambizione di aumentare il fatturato di questo settore e di creare nuove opportunità lavorative. Questo settore di attività nel 2020 è stato certificato ISO 9001 e ISO 14001.

SERVIZI ALLA PERSONA

I SERVIZI SOCIO-ASSISTENZIALI

I Servizi alla Persona comprendono il ventaglio delle attività di natura socio-assistenziale: progetti riabilitativi in salute mentale che Cabiria realizza in appalto dall'Azienda USL di Parma, e in parte anche a libero accesso da parte di singoli e famiglie che possono contattare direttamente la Cooperativa.

Tali servizi sono ispirati al concetto di riabilitazione secondo Ron Coleman, che guarda non al paziente, ma alla persona; e che punta non al contenimento, ma a un percorso di riappropriazione di autonomia e dignità.

In questi processi un ruolo fondamentale è svolto dagli operatori, ma anche dalle opportunità di integrazione sociale promosse in tutti i settori della Cooperativa e nelle reti informali attivate, non solo locali.

L'APPARTAMENTO E I PROGETTI RIABILITATIVI

Gestiamo un appartamento con 5 persone e 10 progetti riabilitativi a bassa e media intensità con il Dipartimento di Salute Mentale dell'Azienda USL di Parma.

L'appartamento, che si trova in via Cocconcelli, è stato il primo ad essere attivato a Parma in collaborazione fra pubblico socio-sanitario e privato sociale. L'Appartamento ci ha permesso di contribuire al processo di superamento delle strutture psichiatriche residenziali e - allo stesso tempo - di offrire alle persone un'occasione reale per riappropriarsi della propria vita. Nel corso degli anni l'appartamento è diventato una casa a tutti gli effetti (tanto che sul campanello dell'abitazione vi sono i nomi di chi vi abita, che qui hanno il domicilio).

Con il supporto degli operatori, gli utenti dell'appartamento si occupano non solo delle faccende domestiche - come fare la spesa, farsi da mangiare - ma anche di quelle personali, come l'autosomministrazione dei farmaci.

Da questa matrice sperimentale si desume un vero e proprio modello riabilitativo, gemmabile e riproducibile in altri contesti territoriali, da cui nascerà nel 2022 il Polo creativo "Mental Pot".

PROGETTI RIABILITATIVI ASSE CASA, LAVORO E TEMPO LIBERO

In regime di appalto dall'Azienda USL di Parma, Cabiria segue progetti riabilitativi volti al sostegno delle persone con disagio, sia in ambito domiciliare che attraverso l'inserimento lavorativo in Cooperativa o la partecipazione a specifiche iniziative di socialità.

Principale attività svolta da statuto di tipo A

Assistenza domiciliare (comprende l'assistenza domiciliare con finalità socio-assistenziale e con finalità socio-educativa), Salute mentale - Strutture socio-sanitarie, e Centri di riab. e cura

Principale attività svolta da statuto di tipo B

Tipografia, stamperia e servizi affini, Manutenzione verde e aree grigie, Gestione dei rifiuti, Pulizie, custodia e manutenzione edifici

Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.

Cabiria opera sul territorio di Parma e provincia. Un territorio che da sempre si contraddistingue per un approccio all'avanguardia per quanto riguarda la tutela e la salvaguardia della persona, soprattutto in un contesto di salute mentale. Questa condizione ci ha permesso di creare servizi alla persona con un approccio non meramente accademico, ma sul campo, promuovendo laboratori, iniziative ed eventi.

Allo stesso tempo siamo in un territorio dove il settore cooperativo, in passato, ha mosso i primi passi, dove il senso di appartenenza e di solidarietà sono sentimenti comuni e condivisi dalle piccole e grandi realtà. Ciò ci ha permesso di tessere rapporti forti e costruttivi con altre realtà come la nostra.

Regioni

Emilia-Romagna

Province

Parma

Sede Legale

Indirizzo

Via Minozzi 10/A

C.A.P.

43122

Regione

Emilia-Romagna

Provincia

Parma

Comune

Parma

Telefono

0521282278

Fax

0521282278

Email

info@cabiria.net

Sito Web

www.cabiria.net

Sede Operativa

Indirizzo

via cocconcelli 3

C.A.P.

43121

Regione

Emilia-Romagna

Provincia

Parma

Comune

Parma

Telefono

0521282278

Fax

0521282278

Email

info@cabiria.net

Sito Internet

www.cabiria.net

Storia dell'Organizzazione

Breve storia dell'organizzazione dalla nascita al periodo di rendicontazione

- Cabiria nasce il 12 marzo 1990, la prima sede è in Borgo Sorgo e qui vengono svolte le prime attività di litografia, commercializzazione di carta e fotocomposizione.
- Nel 1991 decidiamo di intraprendere una nuova avventura: diventiamo agenzia pubblicitaria e, con una *fiammante*, apocar iniziamo a consegnare i nostri prodotti per la città
- Nel 1992 ci trasferiamo in via D'Azeglio e diventiamo service di pre stampa elettronica
- Nel 1997 nasce Verde Cabiria, il settore dedicato alla manutenzione del verde pubblico e privato
- Nel 1999 ci trasformiamo in Cooperativa "plurima" B/sub A e ciò ci consente di includere anche la gestione di progetti riabilitativi rivolti alle persone seguite dal Dipartimento di Salute Mentale dell'Azienda USL di Parma
- Nel 2003 viene avviato il settore dei servizi ambientali: raccolta della carta porta a porta e vendita di carta riciclata. A questo servizio si aggiunge poi la gestione di due centri di raccolta differenziata
- Nel 2004 ci trasferiamo in via Minozzi: in un capannone di 600 metri quadri trovano posto 20 postazioni lavorative, un magazzino per la carta, un'area per la stampa digitale, una sala riunioni, un'aula corsi e sala break
- Nel 2007 nasce il Gruppo Auto-Mutuo-Aiuto
- Nel 2011 diventiamo service di stampa digitale
- Nel 2016 entriamo a far parte delle imprese che aderiscono agli standard FSC® Forest Stewardship Council® sui propri stampati, a garanzia della loro piena tracciabilità e di una carta proveniente da alberi gestiti in modo responsabile, sotto il profilo economico, social e ambientale. Nello stesso anno Verde Cabiria ottiene la Certificazione Ambientale ISO 14001 e la Certificazione Sistema di Gestione Qualità ISO 9001.
- Nel 2017 ampliamo le Certificazioni 9001 e 14001 anche ai settori ambientali
- Nel 2019 ampliamo i nostri settori: nasce Cabiria Clean che offre servizi di pulizia a imprese e privati.
- Nel 2020 festeggiamo trent'anni di attività. Doniamo 30 alberi alla città di Parma per ribadire il nostro legame con il territorio e la comunità cittadina.
- Nel 2021 acquistiamo una nuova e innovativa stampante digitale. Le prestazioni della Xerox® Iridesse® ci permettono di ottimizzare la nostra offerta in termini qualitativi ed economici.

Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

Cabiria nasce con il dichiarato intento di essere impresa sociale, coniugando quindi strategia aziendale e etica sociale. Per noi significa produrre merci, servizi, prodotti in un ambito di lavoro dove tutte le persone coinvolte concorrono agli obiettivi aziendali, indipendentemente dalla loro condizione fisica, sociale o mentale. Vuol dire rifiutare le classificazioni e il pregiudizio sociale, credere che ogni persona sia portatrice di sapere e valori da preservare e da sviluppare. La sfida è quella di stare nel mercato, producendo valore sociale ed economico, rifiutando le logiche del profitto fino a sé stesso, così come un approccio "paternalistico" al tema sociale. Per tutto ciò il nostro valore più grande sono le persone, ognuno con il suo vissuto, in un contesto di collaborazione collettiva che permette la ricostruzione costante di dignità e diritti individuali.

La nostra mission si muove su un doppio binario: da una parte ci sono gli obiettivi che ci prefiggiamo in quanto Cooperativa Sociale, dall'altra ci sono quelli che ci assumiamo a partire dalle idee, ideali e valori che ci contraddistinguono. Possono essere, quindi, divisi in obiettivi "sociali" e "valoriali".

Obiettivi sociali:

creare posti di lavoro per le persone svantaggiate - diffondere e sviluppare la cultura della solidarietà - far crescere la nostra cooperativa, le condizioni professionali e di lavoro - offrire servizi adeguati alle diverse esigenze dei clienti in settori diversi - collaborare con le altre cooperative per qualificare la cooperazione sociale e creare nuova occupazione

Obiettivi valoriali:

offrire opportunità lavorative di qualità - affermare la dignità e l'individualità della persona - stare sul mercato con etica professionale - mirare alla solidità patrimoniale e all'innovazione - sollecitare le istituzioni e la comunità all'affermazione dei diritti delle persone - essere cooperativa di piccole dimensioni, con una gestione partecipata e responsabile che miri al protagonismo delle persone sul lavoro

Partecipazione e condivisione della mission e della vision

La mission, la vision e, più in generale, l'identità di Cabiria sono rimaste immutate nel corso di questi 30 anni.

La "trasmissione" della nostra identità a soci e dipendenti avviene grazie a periodici incontri in cui vengono affrontate svariate tematiche legate alla cooperativa, vengono condivisi così ideali, modus operandi, specifico know how acquisito nel corso di questi anni. Per quanto riguarda gli stakeholder la mission e la vision vengono condivise attraverso diversi mezzi: brochure, bilancio sociale, strumenti web, iniziative.

Governance

Sistema di governo

La gestione della Cooperativa avviene come definito dalla norma: l'Assemblea dei Soci è sovrana e nomina un Consiglio di Amministrazione come organo dirigente che mette in atto le strategie per raggiungere gli obiettivi condivisi dai soci. Cabiria infatti ha sempre operato in un contesto di compartecipazione e le decisioni e le strategie vengono condivise con tutti. Non abbiamo mai avuto una gestione verticale, con un gruppo dirigente che andava ad imporre scelte che non fossero state prima condivise ed elaborate insieme ai lavoratori. Lavoratori e non soltanto soci, perché ci interessa il punto di vista di tutti, abbiamo scelto di rimanere una realtà piccola proprio per questo, per poter mantenere sempre forte la relazione indipendentemente dai ruoli.

Organigramma



Certificazioni, modelli, e qualifiche della cooperative (Qualità, Sa8000, Rating di legalità, Sistema organizzativo 231...)

Sistema di Qualità ISO 9001:2015

ISO 14001:2015; FSC® Forest Stewardship Council®

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Oltre alle scadenze e agli incontri istituzionali dell'Assemblea dei soci e del CDA, le dimensioni contenute e il basso numero dei soci della Cooperativa Cabiria favoriscono un contesto molto aperto, dove ogni occasione quotidiana può diventare una piccola assemblea, in cui vengono condivise le problematiche e si cerca insieme le soluzioni per risolverle. Una piena e quotidiana condivisione che garantisce la vitalità della progettualità cooperativa. È questo il metodo adottato nella ricerca della nuova sede che ha interessato gran parte dell'anno 2021. I soci hanno attivamente partecipato alla ricerca, ai sopralluoghi e alle valutazioni logistiche, economiche, finanziarie, condividendo ogni passaggio. I soci più giovani, il futuro

della nostra Cooperativa, hanno così preso parte attivamente al processo decisionale in una fase strategica determinante.

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Giovanni Piancastelli	Presidente del CDA	11-07-2017	5 anni
Nominativo Tiziana Mozzoni	Carica ricoperta vice Presidente del CDA	Data prima nomina 06-06-2011	Periodo in carica 11 anni
Nominativo Alessio Sarmelli	Carica ricoperta consigliere d'amministrazione	Data prima nomina 25-05-2011	Periodo in carica 11 anni
Nominativo Barbara Salomoni	Carica ricoperta Consigliere d'Amministrazione	Data prima nomina 27-06-2020	Periodo in carica 2 anno
Nominativo Antonella Palmetti	Carica ricoperta Consigliere d'Amministrazione	Data prima nomina 27-06-2020	Periodo in carica 2 anno
Nominativo Tiziana Loschi	Carica ricoperta Consigliere d'Amministrazione	Data prima nomina 27-06-2020	Periodo in carica 2 anno
Nominativo Mirco De Riva	Carica ricoperta Consigliere d'Amministrazione	Data prima nomina 27-06-2020	Periodo in carica 2 anno

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del Presidente

Giovanni Piancastelli

Durata Mandato (Anni)

3

Numero mandati del Presidente

2

Consiglio di amministrazione

Inserire i dati richiesti

7

Durata Mandato (Anni)

3

N.° componenti persone fisiche

7

Maschi

3

Totale Maschi

%42.86

Femmine

4

Totale Femmine

%57.14

da 41 a 60 anni

5

Totale da 41 a 60 anni

%71.43

oltre 60 anni

2

Totale oltre 60 anni

%28.57

Nazionalità italiana

7

Totale Nazionalità italiana

%100.00

Partecipazione

Vita associativa

Oltre agli incontri, alle assemblee e alle riunioni di carattere istituzionale, la partecipazione a Cabiria passa attraverso momenti di condivisione e di incontro sociale informale. Momenti, questi, che ci permettono di confrontarci apertamente su diversi temi e, allo stesso tempo, di approfondire la conoscenza di tutte le persone che lavorano in Cabiria. Occasioni importanti per creare spirito di appartenenza e favorire la coesione del gruppo.

Numero aventi diritto di voto

14

N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

1

Partecipazione dei soci alle assemblee

Data Assemblea	N. partecipanti (fisicamente presenti)	N. partecipanti (con conferimento di delega)	Indice di partecipazione
22-06-2021	14	0	%100.00

Mappa degli Stakeholder

Mappa degli Stakeholder

Gli stakeholder definiti “interni” sono rappresentati dai nostri soci e lavoratori e da tutte le persone che – a diverso titolo – ruotano attorno al mondo di Cabiria e che rappresentano, quindi, la forza della cooperativa. Persone verso le quali ogni giorno ci impegniamo a rinnovare gli obblighi e i doveri assunti, ma che allo stesso tempo sono portatrici di idee e di valori.

Per quanto riguarda quelli “esterni” sono i nostri fornitori, clienti, enti di formazione e di certificazione, enti e comunità locali, le altre cooperative e il movimento cooperativo. Per quanto riguarda i clienti ci poniamo l’obiettivo di offrire servizi adeguati alle diverse esigenze in settori diversi. Ciò ha comportato un grande sforzo: abbiamo dovuto insistere sulla specializzazione delle competenze e imbastire servizi qualitativi e vantaggiosi. Questo ha significato immergersi in un mercato competitivo – come quello della Comunicazione e della Manutenzione del Verde – rispettarne dettami e regole.

Tra i clienti di Cabiria figurano imprese del mercato privato, così come enti e PA, piccole aziende sul territorio e aziende attive sui mercati internazionali.

Il comparto della Comunicazione ha fra i suoi clienti attività locali molto note sul territorio, come Casa di Cura Città di Parma, Centro Spallanzani, Pasticceria Battistini, così come imprese che operano a una scala più ampia come Overmach, Stem Technology, Akosios Group, Alhena Service, Allegri Ecologia. Fra le Cooperative e i Consorzi, Colser Aurora Domus, PROGES, Consorzio Zenit. Fra gli enti, Fondazioni come Cariparma, Banca Monte, Arturo Toscanini; vari enti locali e amministrativi come il Comune di Parma e numerosi Comuni della Provincia parmense, ASP Pedemontana, Università degli Studi di Parma. Il settore del Verde, il servizio di pulizie e i servizi ambientali annoverano fra i propri clienti importanti realtà tra cui i Comuni di Parma, Traversetolo e Sala Baganza, Parma Retail, Tep, TAR, IREN.

Il settore socio-assistenziale ha un’importante parte delle attività in appalto dall’AUSL di Parma. Delle sue iniziative possono usufruire anche famiglie e privati cittadini.

L’impegno di Cabiria verso gli stakeholder sul territorio si traduce anche in relazioni stabili con le amministrazioni locali, al fine di dare sostegno alle necessità dei servizi sociali. Abbiamo attivato tirocini con gli Istituti Penitenziari, con l’Agenzia Regionale per il lavoro, con il servizio di Tossicodipendenze dell’ASL, con i Servizi Sociali. A questa rete di collegamenti e relazioni con istituzioni/enti locali si aggiungono i rapporti con Legacoop – che ci vede percorrere insieme la strada della valorizzazione delle Cooperative Sociali – e la collaborazione con il Consorzio Zenit Sociale e con il Consorzio Quarantacinque.

Immagine



Sociale: Persone, Obiettivi e Attività

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

Lavorare a Cabiria significa “compartecipazione”. Non esistono differenze tra soci e non soci, non esistono gerarchie verticali, ma ruoli, e soprattutto persone, da rispettare e accompagnare nel loro percorso professionale e di vita. Nel corso di questi quasi trent’anni abbiamo dato vita a un contesto lavorativo dove ognuno può trovare il proprio ruolo, dove tutti hanno una funzione importante, dove la forza del singolo si traduce in forza del gruppo. E in questa cornice agiscono i soci, che partecipano in assemblea agli snodi fondamentali della vita cooperativa. Requisito per l’adesione è la condivisione dell’ideale cooperativo e la comprensione che la realizzazione individuale avviene nel contesto del raggiungimento dell’obiettivo sociale, in una crescita comune della Cooperativa, che è comunità di soci e non soci. Il vantaggio dei soci è quello di prendere parte attivamente alle decisioni che riguardano il presente e il futuro della Cooperativa. Il socio è chiamato a portare la sua visione del progetto cooperativo all’attenzione degli altri, contribuendo con i suoi interessi, la sua sensibilità, la sua esperienza. Il

socio rinforza lo spirito comunitario anche nei confronti dei non soci. Questo approccio di condivisione e compartecipazione è stato importante per fare fronte alle difficoltà causate dalla pandemia che sono proseguite anche nell'anno 2021 perché ha permesso di agire in piena solidarietà di intenti in una fase oggettivamente complicata, anche per il perdurare della parziale distanza fisica fra gli operatori dei diversi comparti a causa del lockdown e dello smart working, e per l'oscillazione della domanda del mercato che ha colpito diversamente i differenti settori.

Numero e Tipologia soci

Soci ordinari	10
Soci volontari	3

Focus Tipologia Soci

Soci lavoratori

10

Soci svantaggiati

3

Soci persone giuridiche

0

Focus Soci persone fisiche

Genere	Maschi	5	%38
	Femmine	8	%62

Totale
13.00

Età			
fino a 40 anni	2		%15.38
Dai 41 ai 60 anni	7		%53.85
Oltre 60 anni	4		%30.77

Totale
13.00

Nazionalità			
Nazionalità italiana	13		%100.00

Totale
13.00

Studi			
Laurea	3		%23.08
Scuola media superiore	8		%61.54
Scuola media inferiore	2		%15.38

Totale
13.00

Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità

Detenuti ed ex detenuti Maschi	0	Detenuti ed ex detenuti Femmine	0	Totale	0	Percentuale	0.00%	Percentuale	0.00%
						Maschi		Femmine	
							% 0.00		% 0.00

Disabili fisici Maschi	Disabili fisici Femmine	Totale	Percentuale	Percentuale
0	1	1.00	Maschi	Femmine
			% 0.00	% 100.00
Disabili psichici e sensoriali Maschi	Disabili psichici e sensoriali Femmine	Totale	Percentuale	Percentuale
0	0		Maschi	Femmine
			% 0.00	% 0.00
Minori Maschi	Minori Femmine	Totale	Percentuale	Percentuale
0	0		Maschi	Femmine
			% 0.00	% 0.00
Pazienti psichiatrici Maschi	Pazienti psichiatrici Femmine	Totale	Percentuale	Percentuale
0	0		Maschi	Femmine
			% 0.00	% 0.00
Tossicodipendenti / Alcolisti Maschi	Tossicodipendenti / Alcolisti Femmine	Totale	Percentuale	Percentuale
1	1	2.00	Maschi	Femmine
			% 50.00	% 50.00

fino a 40 anni	Dai 41 ai 60 anni	oltre i 60 anni
0	2	1
%0.00	%66.67	%33.33

Totale
3.00

Nazionalità italiana	Europea non italiana	Extraeuropea
3	0	0
%100.00	%0.00	%0.00

Totale
3.00

Laurea	Scuola media inferiore	Scuola media superiore	Scuola elementare	Nessun titolo
0	0	3	0	0
%0.00	%0.00	%100.00	%0.00	%0.00

Totale
3.00

Anzianità associativa

da 0 a 5 anni	da 6 a 10 anni	da 11 a 20 anni	oltre 20 anni
0	3	2	8
%0.00	%23.08	%15.38	%61.54

Totale
13.00

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

Tutti i dipendenti della Cooperativa sono assunti con il CCNL delle Coop Sociali, contratto nazionale che nasce proprio dall'esigenza di dotare le cooperative sociali di uno strumento fatto su misura, che tenga conto della finalità e non dell'attività specifica svolta. Crediamo molto in questa logica ed è per questo che indipendentemente dall'attività svolta tutti i dipendenti sono assunti con lo stesso contratto. Il grafico, il trattorista, l'addetto alle pulizie e lo sviluppatore web hanno tutti lo stesso contratto, per noi essere in una Cooperativa vuol dire anche questo.

Nonostante questa linea di principio, ogni settore d'attività adotta delle logiche e delle strategie occupazionali proprie secondo esigenze e vision di sviluppo.

Nel settore della Web Agency la strategia occupazionale è impostata da alcuni anni su un duplice binario: acquisire risorse per sostenere il settore in espansione e attrarre giovani talenti che portino novità, idee, creatività e voglia di fare. Nella Unit Web sono impiegate principalmente persone under 40. Investire su lavoratori giovani e motivati permette a Cabiria di intercettare abilità e sensibilità in sintonia con un settore dinamico come quello del web e dei social media, oltre che dare una prospettiva al futuro della Cooperativa.

Nel settore del Verde si sta cercando di inserire delle figure che possano condurre con sempre maggiore autonomia la gestione del servizio. C'è la ricerca costante di persone esperte, con professionalità tale da ampliare il range dei servizi offerti e con l'intenzione di investire nell'acquisizione di un ruolo in cooperativa.

Nel settore ambientale e delle pulizie l'ampliamento dell'organico va in relazione all'acquisizione di nuovi lavori; è un ambito di recente introduzione nel quale cerchiamo di aprire una prospettiva lavorativa solida a persone con problematiche e con produttività ridotta, anche grazie a mansioni che si prestano a soggetti con fragilità.

Nel socio assistenziale, come facilmente comprensibile, anche il 2021 è stato un anno molto complesso, e occorreranno anni per riportare equilibrio in quelle persone fragili che più di tutti hanno sofferto l'isolamento e la paura.

Welfare aziendale

Numero Occupati

36

N. occupati svantaggiati

17

Occupati soci e non soci

occupati soci maschi	occupati soci femmine
4	5

Totale
9.00

occupati non soci maschi	occupati non soci femmine
14	13

			Totale
			27.00
occupati soci fino ai 40 anni	occupati soci da 41 a 60 anni	occupati soci oltre 60 anni	
0	8	1	

			Totale
			9.00
occupati NON soci fino ai 40 anni	occupati NON soci fino dai 40 ai 60 anni	occupati NON soci oltre i 60 anni	
13	11	3	

			Totale
			27.00
Occupati soci con Laurea	Occupati soci con Scuola media superiore	Occupati soci con Scuola media inferiore	
2	6	2	
Occupati soci con Scuola elementare	Occupati soci con Nessun titolo		
0	0		

			Totale
			10.00
Occupati NON soci con Laurea	Occupati NON soci con Scuola media superiore	Occupati NON soci con Scuola media inferiore	
5	9	10	
Occupati NON soci con Scuola elementare	Occupati NON soci con Nessun titolo		
3	0		

			Totale
			27.00
Occupati soci con Nazionalità Italiana	Occupati soci con Nazionalità Europea non italiana	Occupati soci con Nazionalità Extraeuropea	
10	0	0	

			Totale
			10.00
Occupati NON soci con Nazionalità Italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Europea non italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Extraeuropea	
26	1	0	

Totale
27.00

Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

Volontari Svantaggiati Maschi	Volontari Svantaggiati Femmine	Volontari NON Svantaggiati Maschi	Volontari NON Svantaggiati Femmine
0	0	0	3
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	
		3.00	
Tirocinanti Svantaggiati Maschi	Tirocinanti Svantaggiati Femmine	Tirocinanti NON Svantaggiati Maschi	Tirocinanti NON Svantaggiati Femmine
3	2	0	0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	
5.00			

Livelli di inquadramento

A1 (ex 1° livello)

Addetto pulizie/ cucina/ ausiliari Maschi	Addetto pulizie/ cucina/ ausiliari Femmine	
2	1	
		Totale
		3.00

A2 (ex 2° livello)

Operai generici Maschi	Operai generici Femmine	
1	1	
		Totale
		2.00

B1 (ex 3° livello)

OSS non formato Femmine		
3		
		Totale
		3.00

Autista con patente B/C Maschi		
7		
		Totale
		7.00

Addetto alla segreteria Femmine	
2	

Totale
2.00

C1 (ex 4° livello)

Impiegato d'ordine Femmine

2

Totale
2.00

Operaio specializzato Maschi

2

Totale
2.00

C2

OSS Maschi

2

Totale
2.00

C3 (ex 5° livello)

Responsabile Attività Assistenziali Maschi

2

Responsabile Attività Assistenziali Femmine

4

Totale
6.00

D1 (ex 5° livello)

Altro Femmine

1

D2 (ex 6° livello)

Impiegato di concetto Femmine

1

Totale
1.00

Educatore professionale Maschi

1

Totale
1.00

D3 (ex 7°livello)

Educatore professionale coordinatore Femmine

1

Totale
1.00

E1 (ex 7° livello)

E2 (ex 8° livello)

Coordinatore di unità operativa/ servizi complessi Maschi

1

Coordinatore di unità operativa/ servizi complessi Femmine

1

Totale
2.00

F1 (ex 9° livello)

F2 (ex 10° livello)

Direzione/ responsabili Femmine

1

Totale
1.00

Occupati svantaggiati soci e non soci

Occupati svantaggiati soci Maschi

1

Occupati svantaggiati soci Femmine

2

Totale
3.00

Occupati svantaggiati non soci Maschi

11

Occupati svantaggiati non soci Femmine

3

Totale
14.00

fino a 40 anni

3

da 41 a 60 anni

12

oltre 60 anni

2

%17.65

%70.59

%11.76

Totale
17.00

Laurea

0

%0.00

Scuola media superiore	%29.41
5	
Scuola media inferiore	%58.82
10	
Scuola elementare	%11.76
2	
Nessun titolo	%0.00
0	

Totale
17.00

Nazionalità italiana	Europea non italiana	Extraeuropea
16	1	0
%94.12	%5.88	%0.00

Totale
17.00

Detenuti ed ex detenuti Tirocinio	Detenuti ed ex detenuti Contratto	Detenuti ed ex detenuti Altro
1	0	0

Totale
1.00

Disabili fisici Tirocinio	Disabili fisici Contratto	Disabili fisici Altro
1	13	0

Totale
14.00

Disabili, psichici e sensoriali Tirocinio	Disabili, psichici e sensoriali Contratto	Disabili, psichici e sensoriali Altro
3	0	0

Totale
3.00

Minori (fino a 18 anni) Tirocinio	Minori (fino a 18 anni) Contratto	Minori (fino a 18 anni) Altro
0	0	0

Pazienti psichiatrici Tirocinio	Pazienti psichiatrici Contratto	Pazienti psichiatrici Altro
0	0	0

Tossicodipendenti/ Alcolisti (dipendenze patologiche) Tirocinio	Tossicodipendenti/ Alcolisti (dipendenze patologiche) Contratto	Tossicodipendenti/ Alcolisti (dipendenze patologiche) Altro
0	4	0

Totale
4.00

Totale
22.00

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Nome contratto

CCNL cooperative sociali

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno
19 % 51.35

Dipendenti a tempo indeterminato e a part time
7 % 18.92

Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno
8 % 21.62

Dipendenti a tempo determinato e a part time
2 % 5.41

Collaboratori continuative
0 % 0.00

Lavoratori autonomi
1 % 2.70

Altre tipologie di contratto
0 % 0.00

Totale
37.00

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Organo di amministrazione e controllo

Retribuzione annua lorda minima
12995.40

Retribuzione annua lorda massima
37153.03

Rapporto
2.86

Tipologia
retribuzioni

Importo
0

Dirigenti

Nominativo Giovanni Piancastelli	Tipologia retribuzioni	Importo 37153.03
Nominativo Barbara Salomoni	Tipologia retribuzioni	Importo 30001.41
Nominativo Antonella Palmetti	Tipologia retribuzioni	Importo 32049.05
Nominativo Alessio Sarmelli	Tipologia indennità di carica	Importo 0
Nominativo Tiziana Mozzoni	Tipologia indennità di carica	Importo 0
Nominativo Tiziana Loschi	Tipologia retribuzioni	Importo 23191.60
Nominativo Mirco De Riva	Tipologia retribuzioni	Importo 25551.00

Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali

0

Numero volontari che hanno usufruito del rimborso

0

Turnover

Entrati nell'anno di rendicontazione (A)

(Tutte le assunzioni avvenute al 31/12)

10

Usciti nell'anno di rendicontazione (B) (Tutte le cessazioni,

dimissioni, licenziamenti, pensionamenti, ecc.. avvenute al 31/12)

10

Organico medio

al 31/12 (C)

36

Rapporto % turnover

%56

Malattia e infortuni

Nel 2021 abbiamo avuto solo due infortuni, uno non grave, mentre al secondo ha seguito un lungo periodo d'assenza.

L'infortunio è stato provocato proprio dalla tipologia di disabilità del soggetto ed è il tipico infortunio legato alla tipologia di persone disabili che accogliamo in cooperativa.

N. malattie e infortuni e incidenza

N. infortuni professionali

2

N. malattie professionali

0

Totale

2.00

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

La continuità formativa è un preciso obiettivo per la cooperativa, funzionale sia al mantenimento dello standard qualitativo dei servizi che al loro approfondimento e ampliamento. La formazione inoltre è uno strumento di fidelizzazione del capitale umano: Cabiria è un contesto lavorativo in cui crescere e accrescere conoscenze e competenze. Nella formulazione del piano formativo annuale si tiene conto delle esigenze del mercato per adeguare i servizi. In fase di pianificazione l'audit del personale aziendale è importante per raccogliere bisogni ed esigenze.

Oltre alle formazioni obbligatorie in termini di sicurezza sono state effettuate:

Per il settore "Comunicazione", nel 2021 non è stato possibile attivare il consueto numero di ore di corsi di formazione in presenza. Gli operatori hanno integrato quindi la formazione con corsi online per mantenere un costante e adeguato aggiornamento sulle tendenze e le novità in ambito sviluppo web e web marketing. I nostri operatori si sono avvalsi inoltre di consulenze esterne a chiamata. Complessivamente sono state erogate 25 ore di formazione che hanno coinvolto 5 dipendenti. Per il settore verde nel 2021, sono state erogate 64 ore di formazione che hanno coinvolto 7 dipendenti.

Tipologia e ambiti corsi di formazione

n. ore di formazione

119

n. lavoratori formati

17

Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione

127

Totale organico nel periodo di rendicontazione

36

Rapporto

4

Feedback ricevuti dai partecipanti

Qualità dei servizi

Attività e qualità di servizi

Descrizione

Le attività di Cabiria legate ai servizi di **Manutenzione del verde, Pulizie e Ambiente** sono certificate 9001 e 14001 a suggello dell'impegno per la qualità dei processi e per il rispetto di procedure sostenibili.

Il comparto della **Comunicazione** ha ottenuto la Chain of Custody della certificazione FSC® Forest Stewardship Council®, il sistema di certificazione forestale più accreditato al mondo, grazie all'utilizzo di carte provenienti da foreste gestite responsabilmente dal punto di vista economico, ambientale e sociale.

L'ottenimento delle certificazioni, lungi dall'essere un traguardo, è uno degli strumenti per il progressivo e continuo incremento degli obiettivi di sicurezza, qualità, trasparenza, sostenibilità, responsabilità sociale.

Relativamente ai servizi del **settore sociale e socio-assistenziale**, obiettivo primo per Cabiria è il benessere delle persone che ne usufruiscono. Le persone sono il vero capitale sociale su cui la Cooperativa investe, riconoscendo che ognuna ha peculiari capacità e creando tutte le condizioni possibili perché queste possano emergere e produrre utilità sociale. Il servizio è dotato della carta dei servizi, lo strumento di trasparenza dove vengono esplicitati diritti e doveri del personale e degli utenti, oltre alle procedure di controllo che l'utente ha a disposizione per valutare il raggiungimento degli standard di qualità fissati.

L'agire della Cooperativa fa riferimento ad alcuni principi ispiratori.

Equità: gli operatori sono impegnati a svolgere la loro attività in modo giusto ed obiettivo nei confronti delle persone utenti. Con questo non si intende uniformità o neutralità assoluta, ma disponibilità e flessibilità relazionale, indispensabili per le diversità dei bisogni espressi.

Uguaglianza: a parità di esigenze i servizi devono essere forniti in modo uguale a tutti gli utenti senza distinzioni di razza, sesso, nazionalità, religione ed opinione politica. Uguaglianza si declina, quindi, come professionale capacità di eliminare ogni possibile forma di discriminazione.

Partecipazione: intesa come coinvolgimento attivo e costante degli utenti nelle scelte che li riguardano.

Continuità: il servizio viene erogato in modo integrato, regolare e continuo compatibilmente con le risorse e i vincoli;

Umanità: l'attenzione centrale viene posta alla persona con pieno rispetto della sua dignità, qualunque siano le sue condizioni fisiche o mentali, culturali o sociali, con cortesia, educazione e disponibilità da parte di tutti gli operatori.

Efficienza ed efficacia: le risorse disponibili vengono impiegate nel modo più razionale ed attento possibile, al fine di produrre i massimi risultati in termini di benessere per gli utenti e di naturale gratificazione del personale.

Tutela della Privacy: Cabiria garantisce l'assoluta riservatezza delle informazioni relative ai propri utenti e il pieno diritto di recesso ai dati in possesso della cooperativa nel rispetto di quanto previsto dalla legge n. 196 del 2003.

Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

e) interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi, nonché alla tutela degli animali e prevenzione del randagismo, ai sensi della legge 14 agosto 1991, n. 281; o) attività commerciali, produttive, di educazione e informazione, di promozione, di rappresentanza, di concessione in licenza di marchi di certificazione, svolte nell'ambito o a favore di filiere del commercio equo e solidale, da intendersi come un rapporto commerciale con un produttore operante in un'area economica svantaggiata, situata, di norma, in un Paese in via di sviluppo, sulla base di un accordo di lunga durata finalizzato a promuovere l'accesso del produttore al mercato e che preveda il pagamento di un prezzo equo, misure di sviluppo in favore del produttore e l'obbligo del produttore di garantire condizioni di lavoro sicure, nel rispetto delle normative nazionali ed internazionali, in modo da permettere ai lavoratori di condurre un'esistenza libera e dignitosa, e di rispettare i diritti sindacali, nonché di impegnarsi per il contrasto del lavoro infantile; b) interventi e prestazioni sanitarie; g) formazione universitaria e post-universitaria; f) interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni; p) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui all'articolo 2, comma 4, del decreto legislativo recante revisione della disciplina in materia di impresa sociale, di cui all'articolo 1, comma 2, lettera c), della legge 6 giugno 2016, n. 106;

Carattere distintivo nella gestione dei servizi

I diversi settori in cui si è specializzata la Cooperativa tengono insieme l'esigenza di stare sul mercato e quella di assolvere all'oggetto sociale, garantendo ambiti lavorativi adeguati alle abilità delle persone fragili. Il lavoro e la gestione delle relazioni che comporta, così come lo stare in Cooperativa, sono essi strumenti di autonomia e di conquista del sé: è questo il nodo attorno al quale si concentrano gli obiettivi qualitativi. Sul versante dei servizi socio-assistenziali Cabiria adotta un proprio specifico principio progettuale fondato sul concetto di recovery.

Cabiria ha da diversi anni implementato l'attività riabilitativa (conforme alle direttive sanitarie nazionali), operando su piccoli gruppi di persone coinvolte nel lavoro e nello scambio di beni relazionali, sia con percorsi individuali che di gruppo. Questo sguardo sulla persona, "come partner alla pari di un processo definito e in funzione dell'offerta reciproca di differenti esperienze di valore"*, è il nodo focale di tutte le attività proposte: nessuna è fine a se stessa, ciascuna è capace di mediare una possibile relazione.

*Ron Coleman, Lavorare per guarire

In questo quadro progettuale Cabiria svolge anche **ASSISTENZA RIABILITATIVA DOMICILIARE**. Infatti, nell'ambito della collaborazione con il Dipartimento di Salute Mentale (DSM), l'attività riabilitativa va oltre il progetto dell'appartamento di via Cocconcelli. Gli operatori di Cabiria svolgono anche attività a domicilio, occupandosi di persone che vivono autonomamente e che seguono un percorso differente rispetto a quello di chi vive in via Cocconcelli. Le persone in appoggio domiciliare individualizzato (rif. PARAI) hanno, sempre in accordo con il Dipartimento, progetti basati su obiettivi specifici, prevalentemente orientati alla socialità e al potenziamento delle autonomie di vita. Compito degli operatori è far sì che queste persone trovino nella Cooperativa un importante punto di riferimento e di sostegno nella gestione della quotidianità e delle relazioni.

Anche nel corso del 2021 l'attività riabilitativa ha dovuto scontrarsi con le enormi difficoltà causate dalla pandemia che hanno a lungo oggettivamente impedito alcune delle attività come i Laboratori e ogni occasione di incontro collettivo in presenza, così importanti per gli obiettivi dei percorsi. Tuttavia il servizio non è mai stato sospeso e ha trovato continuità qualitativa grazie all'integrazione di ore in rapporto uno a uno tra operatore e utente e - dove possibile- con attività a distanza come nel caso del Laboratorio video.

Utenti per tipologia di servizio

Tipologia Servizio	n. utenti	n. utenti diretti
Servizi semiresidenziali	diretti 5	Sono persone seguite dal Dipartimento Salute Mentale dell'Azienda USL di Parma
Tipologia Servizio	n. utenti	n. utenti diretti
Interventi e servizi educativo-assistenziali e territoriali e per l'inserimento lavorativo	diretti 16	Sono persone seguite dal Dipartimento Salute Mentale dell'Azienda USL di Parma

Utenti per tipologia di servizio

Interventi e servizi educativo-assistenziali e territoriali e per l'inserimento lavorativo

Interventi socio-educativi domiciliari	11	5
	Maschi	Femmine
		Totale
		16.00

Servizi semiresidenziali

Salute mentale - Centri diurni socio-sanitari e di riabilitazione e cura	4	1
	Maschi	Femmine
		Totale
		5.00

Percorsi di inserimento lavorativo

N. percorsi di inserimento in corso al 31/12	8
di cui attivati nell'anno in corso	8
N. operatori dedicati all'inserimento lavorativo al 31 /12	3

Impatti dell'attività

Ricadute sull'occupazione territoriale

Cabiria fin dalle sue origini ha fatto la scelta di essere una piccola Cooperativa, seguendo l'idea che in una dimensione più familiare fosse più efficace la relazione, in un ambito dove il rapporto tra le persone è l'anima dell'agire quotidiano. La nostra è una cooperativa che da questo punto di vista non ha generato grandi numeri occupazionali, ma di certo il nostro contributo alla qualità della vita delle persone è riconosciuto da diversi interlocutori del nostro territorio. Inoltre, l'inserimento di persone svantaggiate si traduce non solo in un vantaggio sociale, ma anche in un concreto ritorno economico per il territorio, in termini di minori interventi di sostegno e maggiori ricavi dovuti al reddito prodotto da queste persone occupate.

Media occupati del periodo di rendicontazione	Media occupati (anno -1)	Media occupati (anno -2)
0	0	0
	Media occupati del periodo di rendicontazione	Media occupati (anno -1)
	0	0
		Media occupati (anno -2)
		0

Rapporto con la collettività

La Cooperativa Cabiria vive un rapporto costante con il territorio, sia perché i suoi servizi sono rivolti principalmente al bacino di Parma e provincia, sia perché la Cooperativa “vive” sul territorio con molte delle sue iniziative come quelle del comparto socio-assistenziale. Nel 2021, per il protrarsi della pandemia, si è confermata la contrazione delle attività in presenza sul territorio, come eventi e incontri. È proseguito tuttavia il legame consolidato con le scuole e con l'Università: Cabiria dà costantemente spazio ad attività formative come stage e tirocini.

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

Cabiria collabora costantemente con le Strutture e gli Enti formativi territoriali con cui attiva regolarmente Tirocini in Cooperativa. Il Tirocinio costituisce la fase pratica della formazione individuale, finalizzata a far conoscere la realtà aziendale e far acquisire gli elementi applicativi di una specifica attività, nonché una modalità di inserimento all'interno del mondo produttivo allo scopo di fornire un primo contatto con le aziende.

Impatti ambientali

Cabiria nasce sulla spinta di un profondo senso etico e di una forte sensibilità ambientale. Nel settore Comunicazione siamo stati tra i primi a commercializzare carta riciclata e a proporla per la stampa; usiamo macchine a metano per gli spostamenti degli account in città; adoperiamo macchine da stampa che utilizzano prodotti a basso rischio ambientale. Cabiria è certificata FSC® Forest Stewardship Council®, il sistema di certificazione forestale più accreditato al mondo. La Certificazione permette al Service di stampa digitale di ufficializzare il proprio impegno nella promozione e nell'utilizzo di carte provenienti da foreste gestite responsabilmente dal punto di vista economico, ambientale e sociale.

Nella divisione del Verde, ci siamo dotati di attrezzature a basso impatto ambientale. L'innovativo Tosaerba 1600T III comporta un ridotto consumo energetico e minori emissioni sonore.

Nella gestione della Cooperativa e degli specifici servizi come quello Sociale, applichiamo un consumo consapevole che riduca al minimo gli sprechi e l'inquinamento anche nei piccoli gesti (per la pulizia usiamo prodotti a basso impatto ambientale).

In virtù delle scelte operate per contenere sprechi e rifiuti e promuovere buone pratiche ambientali, la Cooperativa è certificata ISO 14001.

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

L'esercizio 2021 si è chiuso con una perdita di esercizio di Euro 23.690.

Abbiamo rilevato un aumento dei ricavi di Euro 205.377 a fronte anche di un aumento dei costi di produzione di Euro 166.094.

L'andamento economico – finanziario dell'esercizio 2021 ha risentito del protrarsi dello stato emergenziale dovuto alla pandemia in corso per COVID-19.

Le prospettive economiche mondiali anche per il 2021 sono state gravemente compromesse dal proseguire dell'infezione da SARS Covid-19 e soprattutto i primi mesi dell'anno hanno rilevato un calo importante di fatturato soprattutto in certi settori produttivi come quello della stampa. A questa situazione di contrazione si è aggiunta verso la fine dell'anno una spinta al rialzo dei prezzi della carta che ha ulteriormente complicato il rapporto tra domanda e offerta.

Ciononostante abbiamo voluto investire su questo settore e a fine anno abbiamo acquistato una nuova macchina da stampa per poter rilanciare la nostra attività con il macchinario attualmente più all'avanguardia nella stampa digitale.

E' stata proprio questa operazione che ha generato una minusvalenza che ha prodotto la perdita sopra descritta, situazione di cui eravamo consapevoli e che produrrà benefici già dal 2022 (credito d'imposta 4.0 e rilancio nel marketing del settore).

Attivo patrimoniale , patrimonio proprio, utile di esercizio

Dati da Bilancio economico

Fatturato	€1.526.692,00
Attivo patrimoniale	€1.448.839,00
Patrimonio proprio	€762.444,00
Utile di esercizio	-€23.690,00

Valore della produzione

Valore della produzione anno di rendicontazione	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -1)	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -2)
1526692	1340320	1550488

Composizione del valore della produzione

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	Valore della produzione	Ripartizione % ricavi
Ricavi da Pubblica Amministrazione	805925	% 52.79
Ricavi da aziende profit	640384	% 41.95
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	52444	% 3.44
Ricavi da persone fisiche	18960	% 1.24
Donazioni (compreso 5 per mille)	8979	% 0.59
		Totale
		1'526'692.00

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Tipologia Servizi	Fatturato
c) prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni;	339200
p) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4	1187492
Totale	1'526'692.00

Fatturato per servizio Cooperative tip.A

Interventi volti a favorire la permanenza al domicilio

Assistenza domiciliare (comprende l'assistenza domiciliare con finalità socio-assistenziale e con finalità socio-educativa)	180595
Totali	180'595.00

Servizi semiresidenziali

Salute mentale - Centri diurni socio-sanitari e di riabilitazione e cura	158605
Totali	158'605.00

Fatturato per servizio Cooperative tip.B

Area servizi a commercio

Pulizie, Custodia e manutenzione edifici	30175	
Manutenzione verde e aree grigie	374830	
Gestione dei rifiuti	184830	
Altro comunicazione	596806	
Totali		1'186'641.00

Fatturato per Territorio

Provincia

Parma	1526692	% 100.00
-------	---------	----------

RSI

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

La nostra idea di cura, basata su un percorso di riappropriazione e non di guarigione, ci ha portato nel corso degli anni ad attivare laboratori, grazie alle reti informali afferenti alla Cooperativa.

I **Cabiria LAB** sono attività a supporto dei progetti riabilitativi dell'Appartamento e dell'asse casa, lavoro e tempo libero, ma sono aperti alla libera partecipazione dei cittadini che ne facciano richiesta.

Dal cucito ai video, alla scrittura e alla fotografia: sono tutte attività che hanno lo scopo di fornire un valido sostegno, momenti di socialità e relazione a persone che attraversano un quotidiano difficile.

LABORATORIO AMA (Auto-Mutuo-Aiuto)

Nato nel Marzo del 2007, sull'onda di un percorso formativo svolto presso il DSM (Dipartimento di Salute Mentale) di Trento, si è sviluppato in collaborazione con il DSM di Parma e con la partecipazione di Ron Coleman. Il progetto del Gruppo AMA si fonda su un percorso di sollievo - "recovery"- dalla sofferenza individuale. Il termine inglese non ha il solo significato generico di "guarigione"; è un sostantivo polisemico i cui significati individuano essi stessi il principio dell'auto-mutuo-aiuto su cui si fonda il gruppo: ripresa, recupero, rimborso, riconquista. La condivisione della parola come potente farmaco è il percorso aperto e gratuito proposto, rivolto sia a persone seguite dal servizio di salute mentale dotate di un buon livello di autonomia, sia a persone di cittadinanza attiva/volontari. La condivisione del disagio attraverso le esperienze di gruppo permette alla persona di meglio interpretare il proprio malessere alla luce di diverse prospettive, in cui lo sguardo non resta più "totalizzato" e rinchiuso nella propria soggettività. La persona, nel divenire parte attiva di un percorso di cambiamento possibile, riscopre le proprie risorse, una moneta di scambio "rimborsabile" in modo reciproco (il mutuo aiuto) con le altre persone che supportano lo stesso percorso di uscita dal disagio. L'obiettivo del Laboratorio è dare voce al disagio, trovare e dare conforto attraverso la parola. Guardare "oltre" la sofferenza e avere il coraggio di nominarla.

LABORATORIO CUCI-CUCI

L'attività CUCI-CUCI è basata su un laboratorio di sartoria e creatività. Le forbici da sarto, il filo e l'ago sono archetipi importanti, poiché sondano inevitabilmente i ricordi e la memoria di ogni individuo e le esperienze o le non-esperienze maturate al riguardo: un grembiule strappato, un bottone cucito, la nonna davanti alla finestra..., la "Singer" della zia... Il filo e l'ago sono anche in grado di riparare, di unire, di inventare qualcosa di nuovo. Sebbene l'attività abbia quindi l'obiettivo di

far acquisire competenze di base nell'ambito del cucito-sartoria, attraverso la creazione artistica e creativa di borsette plastificate, porta passaporti, ricettari, grembiulini, vestitini, ecc. lo scambio relazionale sotteso è guidato da emozioni e motivazioni personali. Oggettivamente, queste percezioni sono in grado di accelerare un percorso di integrazione e di creatività di gruppo, focalizzando gusti estetici e giudizi, racconti e idee future: "Si lavora insieme in un contesto piacevole e di collaborazione", questa la sintesi che accomuna il pensiero di tutti i partecipanti. L'obiettivo è produrre beni con un valore commerciale per autofinanziare il Laboratorio. I mercatini proposti da Cabiria valorizzano il lavoro del Laboratorio e offrono ulteriori esperienze durante fiere ed eventi.

LABORATORIO FERRI CORTI

Partita quasi per caso, sull'onda di un cortometraggio girato all'interno della Cooperativa Cabiria, l'attività riabilitativo-socializzante FERRI CORTI si basa sull'invenzione di una redazione che funziona come una piccola casa di produzione video, dove il lavoro comune di gruppo offre sbocco anche alla creatività individuale, attraverso la formazione di più "sottogruppi". Ogni sottogruppo è formato da 2-3 persone e individua una specifica area di produzione: storyboard e sceneggiatura, regia e riprese, postproduzione. Lo scambio relazionale sulle diverse tematiche proposte, in funzione della realizzazione dei cortometraggi, consente di stimolare riflessioni, esperienze e creatività. Il lavoro implica riunioni di redazione, a cui si aggiunge il lavoro dei sottogruppi (2-3 momenti aggiuntivi a settimana); le riunioni guidate dagli operatori fungono da raccordo dei lavori in itinere e consentono una discussione-confronto concettuale e creativa. Lo sbocco naturale dei video prodotti è la partecipazione ai concorsi nazionali e internazionali. Ma l'esperienza accumulata nel tempo ci permette di produrre video su commissione per altre realtà.

LABORATORIO TEMPO IMPEGNATO LIBERALAMENTE

Il Laboratorio nasce sull'onda esperienziale "vacanziera" del gruppo ap-partamento di Cabiria (Via Cocconcelli, Parma). I momenti dedicati - o meglio, finalizzati - a gite e a viaggi anche importanti (Santo Domingo, Buenos Aires, Pechino... Egitto, Tunisia) hanno dimostrato una valenza curativa che è andata sempre oltre il mero aspetto socializzante, relazionale e benefico del viaggio. Facendo leva su aspetti culturali, naturalistici o anche, semplicemente, turistici, le persone hanno dimostrato di meglio promuovere e sostenere il loro percorso verso l'autonomia e lo star bene. La condivisione del viaggio, con le sue aspettative (in tutti i sensi, sale d'aspetto ferroviarie comprese), con i variopinti orizzonti e con i raffronti con le altrui dimensioni di vita, cibo e tradizioni, fornisce lo spunto per racconti, espressioni e parole che difficilmente trovano spazio fra le mura domestiche della quotidianità. L'attività ludico-socializzante si svolge nei giorni festivi o nei week-end (dipende dalla meta da raggiungere e dalle caratteristiche del viaggio). L'attività ludico-socializzante è trasversale agli altri Cabiria LAB, perché il luogo della meta può essere una mostra d'ispirazione per il Laboratorio fotografico, la sala cinematografica dove si proietta il film di un regista innovativo capace di nutrire l'immaginario dei nostri video maker, o ancora la sala dove ascoltare la presentazione del libro di un giovane scrittore. Per una volta l'esito del Laboratorio è "non avere esito". Non produrre nulla di concreto, ossigenare la mente, alleggerire le spalle e dare voce alla creatività.

LABORATORIO DI SCRITTURA CREATIVA APPUNTI

La narrazione è un essenziale strumento relazionale ed è una via per dare una forma alla propria identità e un significato alle esperienze vissute. Se narrare è un atto di consapevolezza e di libertà nel dar senso al mondo, senza l'altro che ascolta questa identità e questo mondo non potrebbero esistere. Gli "Appunti" sono allora i frammenti da mettere insieme per costruire la propria storia, anche attraverso il confronto con i racconti degli altri.

Al Laboratorio tenuto dallo scrittore Roberto Camurri (storico collaboratore di Cabiria, ora scrittore), in collaborazione con la Casa editrice Diabasis e lo scrittore Jacopo Masini, partecipa un gruppo aperto di 12 persone: persone seguite dal servizio di salute mentale, volontari, operatori, cittadini. Come ogni percorso creativo anche il racconto ha bisogno di competenze e tecniche cui sono dedicati specifici moduli. Il tema è lo stigma, affrontato da molteplici punti di vista e differenti registri narrativi. Gli obiettivi sono individuali e personali (autostima, percezione del sé e dell'altro) e sociali (sensibilizzazione al tema della salute mentale e contro lo stigma).

Il lavoro svolto durante il Laboratorio restituisce la pubblicazione degli elaborati e la loro presentazione in un evento pubblico sul territorio (Pubblicazione Diabasis).

LABORATORIO DI FOTOGRAFIA DIGITALE SCATTO MATTO

Raccontare per immagini. Appropriarsi delle tecniche che permettono di catturare un'immagine di sé e del mondo più a fuoco, espressiva, portatrice di un processo emozionale capace di riabilitazione psico-sociale. La fotografia diventa così strumento di mediazione: un potente facilitatore di processi di crescita e di consapevolezza per il singolo e per la comunità. Come in tutti i Laboratori fondati sul concetto di recovery, l'apprendimento delle tecniche e l'esercizio della creatività avvengono in un contesto di reciproco confronto e moderazione, nel lavoro di gruppo e nella compartecipazione.

Il Laboratorio si compone di lezioni teoriche, lezioni di composizione, studio di foto d'autore, visite a mostre fotografiche, uscite per la fotografia dal vero. Una parte importante del percorso è la fase di analisi delle foto e la costruzione di un portfolio.

Vengono realizzate esposizioni del materiale fotografico prodotto e prendono vita inoltre specifici progetti.

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia Partner	Denominazione	Tipologia Attività
Associazioni di categoria	Partnership Legacoop Emilia Ovest	sostegno politico con le istituzioni, consulenze, sistema di rete con altre cooperative

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

Politiche e strategie

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Per la realizzazione del bilancio sociale abbiamo cercato di coinvolgere il più possibile i soci della Cooperativa, in quanto con questo modo ognuno doveva riflettere su prassi, valori e analisi del contesto e inevitabilmente doveva riflettere sul proprio essere socio di cooperativa sociale e sul cosa significa nello specifico esser socio di CABiria . Quindi un lavoro di rete dall'interno dove i nostri stakeholder esterni comparivano come attori di un sistema, ma non nella rendicontazione dei risultati, che verrà loro comunicata con la pubblicazione e la consegna del Bilancio Sociale.

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

Innovazione

Attività di ricerca e progettualità innovative intraprese e svolte

L'innovazione è al cuore della Cooperativa sin dalla nascita. Abbiamo sempre creduto nel cambiamento e per questo abbiamo investito risorse, dedizione e tempo ricoprendo diversi ambiti, espandendo i nostri servizi per stare sul mercato in modo flessibile e per garantire contesti lavorativi adatti alle diverse abilità delle persone, oltre che per rispondere a una differente concezione della diversità e della fragilità assolvendo all'oggetto sociale con l'inserimento lavorativo di persone "svantaggiate".

L'ambito dei servizi socio-assistenziali è in sé un progetto di forte innovazione. Il progetto residenziale dell'appartamento con il Dipartimento di Salute Mentale dell'AUSL di Parma accoglie 5 persone che qui hanno il loro domicilio e che trovano nella quotidianità - e nel quartiere in cui è inserita l'abitazione - l'occasione di riappropriarsi della propria autonomia. Vanno in tale direzione anche i laboratori sperimentali correlati alle attività riabilitative.

L'urgenza della pandemia ha richiesto una notevole flessibilità, possibile grazie proprio alla vocazione innovativa del settore stesso. Sono state modificate parzialmente le modalità di relazione, ad esempio incrementando le ore uno a uno tra operatore e persona seguita. Anche per questo un obiettivo che perseguiremo - originato dall'esperienza di questi ultimi due anni - è quello di approfondire le pratiche già in atto di coinvolgimento degli utenti nel loro stesso percorso, sistematizzando le modalità dell'accoglienza e il confronto diretto e partecipato sugli obiettivi da raggiungere. Aumentando la consapevolezza delle persone è facilitato il lavoro degli operatori: ne esce rafforzata l'équipe e la persona è chiamata ad agire per quello che può affrontare.

Inoltre, proprio per stare sul mercato cogliendo bisogni e opportunità, abbiamo creato nuovi servizi che di anno in anno sono aggiornati e dotati di strumenti nuovi. Va in questa direzione il citato investimento sulla nuova macchina di stampa digitale che intercetta anche un target di clientela potenziale diversa dalle aziende, ovvero le agenzie grafiche, grazie agli atout tecnici consentiti dalla tecnologia di stampa.

Alla luce dell'emergenza sanitaria, inoltre, anche nel 2021 abbiamo investito sul settore delle pulizie - di recente fondazione -

continuando nella pratica della sanificazione degli ambienti.

Cooperazione

Il valore cooperativo

La forma della cooperativa sociale era quella più idonea e quella più affine alla nostra mission: realizzare servizi alla persona e sostenere l'inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati. Significa quindi perseguire interessi generali della comunità, promuovere l'essere umano e favorire l'integrazione sociale. Essere cooperativa, inoltre, significa basarsi su dei principi di democraticità dove tutti i soci hanno uguali diritti e ciò ci ha permesso di creare un contesto lavorativo dove ognuno può trovare il proprio ruolo, dove tutti hanno una funzione importante, dove la forza del singolo si traduce in forza del gruppo.

Obiettivi di Miglioramento

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

La rendicontazione sociale non è semplicemente una raccolta ordinata e categorizzata di dati, corredata da strumenti di lettura e di analisi dei dati stessi. Deve essere anche una fotografia vivida della Cooperativa in un preciso momento storico. E come in ogni fotografia l'obiettivo è far sì che il fruitore colga di quel momento l'atmosfera e il valore intrinseco. Per far questo Cabiria intende produrre un documento integrativo, cartaceo ed elettronico, da diffondere anche come strumento di "identità", che permetta una lettura rapida, intuitiva e coinvolgente, attraverso un preciso studio grafico. Per le rendicontazioni future l'obiettivo è accentuare la progettualità, facendo del bilancio annuale anche una concreta occasione di confronto per confermare o aggiornare la pianificazione strategica a breve e a lungo termine. Il bilancio, quindi, come rendicontazione quantitativa e qualitativa, come "carta d'identità collettiva", ma anche come starter di sviluppo.

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro quando verrà raggiunto
Realizzazione di un Bilancio Sociale partecipato	Ogni anno cerchiamo di coinvolgere i soci nella stesura del bilancio sociale. È un buon modo per stimolare una riflessione sulle attività intraprese e di ragionare sull'identità della Cooperativa rinnovando la partecipazione ai valori condivisi. Allo stesso modo i soci possono essere coinvolti nella progettazione di obiettivi concreti di sviluppo proprio a partire dal documento di Bilancio.	31-12-2022

Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivi di miglioramento strategici

Nel corso del 2021 è maturata l'intenzione di trovare nuovi spazi per la Cooperativa. Lo spazio non è mai fine a sé stesso. Non solo condiziona i modi in cui una Comunità – quale si considera Cabiria - vive e si esprime, ma può indirizzare la progettualità perché offre opportunità di sviluppo, questo anche in considerazione della specifica natura dei servizi della Cooperativa. Una **nuova sede** è l'obiettivo che si è sviluppato nel corso degli ultimi anni e che si sta realizzando nel 2022, anno che diventerà storico per Cabiria. La finalità è in primis un rilancio dei valori e degli obiettivi trasversali ai settori in cui si articola la nostra offerta, poi l'ottimizzazione della logistica, delle dinamiche relazionali e delle funzionalità produttive, ma anche e soprattutto nuove direttrici di sviluppo. Il settore della Comunicazione troverebbe una collocazione più razionale sul piano della condivisione degli spazi che permetterebbe una maggiore produttività.

Un ulteriore importante obiettivo strategico concepito nel 2021 riguarda il comparto delle attività di natura socio-assistenziale rivolte alle persone: nel 2022 sarà sviluppato e raggiunto. Il modello riabilitativo strutturato con l'appartamento di via Cocconcilli a Parma e con le attività correlate è la matrice su cui fondiamo l'obiettivo di creare **un nuovo Polo creativo e aggregativo denominato Mental Pot**. Nel Polo verranno concentrate le attività laboratoriali, ma non solo. Il Polo è uno spazio fisico all'interno di un'unità territoriale definita. È un luogo di aggregazione sociale, di incontro e di condivisione. Ha la sua ragione fondante in strategie operative differenti rispetto a quelle tipicamente assistenziali ed è in linea con le esperienze più innovative in salute mentale a livello nazionale e internazionale, in particolare con quelle che si definiscono "servizi orientati alla recovery".

Il Polo si fonda sulla forza e sulla coesione delle reti sociali informali di riferimento e sulla partecipazione attiva e responsabile degli “esperti per esperienza”, le persone a vario titolo coinvolte nel progetto riabilitativo. Il progetto contiene un forte elemento di innovazione: l’autogestione e la gestione alla pari delle attività da parte degli utenti con gli operatori e la correlazione con un’unità abitativa autonoma, “immersa” nella rete informale che crescerà attorno al Polo e direttamente coinvolta nella sua gestione.

Mental Pot è un posto dove “stare insieme felicemente” sperimentando il confronto, l’autonomia e la responsabilità. Sarà aperto 6 giorni su 7, includendo anche il sabato mattina. Ospiterà anche corsi di formazione, oltre a Laboratori e Gruppi di Auto Mutuo Aiuto.

Il Polo sarà aperto a tirocini, ex borse lavoro, stage, volontari del servizio civile nazionale, esperienze comuni miste e integrate. L’obiettivo ulteriore è di cercare una sinergia con gli Istituti scolastici superiori cittadini e universitari.

Relativamente agli inserimenti, il Polo nel tempo svilupperà opportunità di lavoro in ambito segreteria e centralino, piccole manutenzioni, biblioteca sociale, laboratori e attività ludico-socializzanti.

L’intenzione è inoltre di offrire possibilità di scambio, incontro, crescita personale e creazione attiva per gli abitanti del quartiere, volontari della società civile, utenti dei servizi di salute mentale, utenza afferente ai poli di servizio sociale del quartiere di riferimento, altre cooperative e associazioni.

Obiettivo	Breve descrizione dell’obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro
Altro	L’obiettivo nuova sede e il Polo di aggregazione nel quartiere Lubiana a Parma. Ci stiamo facendo aiutare da un Architetto per la qualificazione della sede e stiamo studiando strategie di marketing dedicate alla promozione del Polo. Tutti i soci e dipendenti sono coinvolti in un lavoro collettivo in linea con i valori della Cooperativa. Nonostante le difficoltà del periodo che stiamo vivendo, l’obiettivo è essere operativi nella nuova sede all’inizio del 2023 e per l’autunno di quest’anno iniziare le attività nel polo.	quando verrà raggiunto 31-12- 2022

TABELLA DI CORRELAZIONE

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni **l'ente sarà tenuto a illustrare** le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI
1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE	
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.	AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Nota Metodologica
2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	
Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguite (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;	AMBITO: Identità SEZIONE: Presentazione e dati anagrafici INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Ragione sociale ● C.F. ● P.IVA ● Forma giuridica ● Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017 ● Descrizione attività svolta ● Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC) ● Adesione a consorzi ● Adesione a reti ● Adesioni a gruppi ● Contesto di riferimento e territori ● Regioni ● Provincie SEZIONE: Sede Legale e Sede operativa SEZIONE: Mission, vision e valori INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Mission, finalità, valori e principi della cooperativa
3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	
Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)	AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Numero e Tipologia soci ● Focus Tipologia Soci ● Anzianità associativa ● Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS) ● Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B) ● Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC) ● Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)

<p>Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati);</p> <p>quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Governance INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sistema di governo ● Organigramma ● Responsabilità e composizione del sistema di governo <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione <p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vantaggi di essere socio
<p>Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Mappa degli Stakeholder INDICATORE: Mappa categoria di stakeholder</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Coinvolgimento degli stakeholder INDICATORE: Attività di coinvolgimento degli stakeholder</p>
4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	
<p>Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti; Contratto di lavoro applicato ai dipendenti; Natura delle attività svolte dai volontari;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Numero Occupati ● Numero di occupati svantaggiati (B, A+B) ● Occupati soci e non soci ● Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B) ● Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati ● Tipologia di contratti di lavoro applicati ● Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)
<p>Attività di formazione e valorizzazione realizzate;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tipologia e ambiti corsi di formazione ● Ore medie di formazione per addetto
<p>Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate
5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ	
<p>informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati. Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Qualità dei servizi INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Attività e qualità di servizi ● Utenti per tipologia di servizio (A, A+B) ● Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B) <p>SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ricadute sull'occupazione territoriale ● Rapporto con la collettività ● Rapporto con la Pubblica Amministrazione

	<p>AMBITO: Obiettivi di miglioramento SEZIONE: Obiettivi di miglioramento strategici INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento strategici <p>SEZIONE: Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale
6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	
<p>Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati; specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse; segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi</p>	<p>AMBITO: Situazione economico-finanziaria SEZIONE: Attività e obiettivi economico-finanziari INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Situazione economica, finanziaria e patrimoniale ● Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio ● Valore della produzione ● Composizione del valore della produzione ● Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)
7) ALTRE INFORMAZIONI	
<p>Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale; Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento; Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc. Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.</p>	<p>AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Introduzione</p> <p>AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE: Impatti ambientali</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Responsabilità sociale e ambientale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Buone pratiche ● Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione